

Flash de presse
14 décembre 2012

Brother reçoit le prestigieux prix IF Design Awards et figure pour la deuxième fois dans le Top100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters

Une fin d'année riche en récompenses pour le groupe japonais Brother, acteur clé sur le marché de l'impression. La marque s'est vue décerner huit IF Design Awards 2013 pour le design remarquable de ses solutions bureautiques haute technologie. Ajouté à cela, Brother intègre de nouveau le Top100 Thomson Reuters des organisations les plus innovantes.

L'entreprise, dont le siège se trouve à Nagoya au Japon se réjouit du lancement de ses nouveaux produits pour 2013. Dominique Zouzou, Directeur commercial, marketing et communication déclare : « *Malgré la conjoncture difficile, nous avons toujours proposé des produits performants pour le marché des petites et moyennes entreprises tout au long de l'année. C'est très encourageant et gratifiant de voir nos efforts récompensés à l'échelle mondiale. Nous allons continuer sur cette lancée et poursuivre le développement de notre activité en 2013.* »



A propos de l'IF Design Awards 2013

Ce concours de renommée mondiale a mobilisé près de 4 000 entreprises dans 51 pays qui ont été jugés par des experts reconnus à l'international. Brother a été récompensé pour le design des produits suivants :

1. [HL-5440D \(Imprimante Laser Monochrome\)](#)
2. [MFC-8510DN \(Multifonction Laser Monochrome\)](#)
3. MFC-8710DW (Multifonction Laser Monochrome)
4. [MFC-J4510DW \(Multifonction jet d'encre\)](#)
5. DCP-J4110DW (3 en 1 jet d'encre)
6. [RJ-4030/RJ-4040 \(Imprimante mobile d'étiquettes\)](#)
7. [ADS-2600W \(Scanner\)](#)
8. VL-100 (Lampe de poche auto-rechargeable)

La cérémonie de remise des prix IF Design Awards aura lieu à Munich le 22 février 2013, quant au salon il se déroulera à Hanovre du 5 au 9 mars 2013.

http://www.ifdesign.de/index_e

2012 THOMSON REUTERS
TOP 100
GLOBAL INNOVATORS

A propos du Top100 Global Innovators de Thomson Reuters

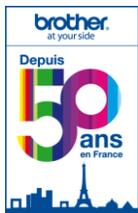
Pour établir ce Top100, Thomson Reuters se base sur des critères spécifiques liés aux brevets. Ainsi Brother, pour la deuxième fois consécutive, s'est affirmé grâce à ses scores élevés dans trois des quatre catégories d'évaluation :

- le volume de brevet de façon global
- Taux de réussite du brevet
- Portée mondiale du portefeuille de brevet

Brother intègre donc la liste annuelle, établie pour les deux prochaines années et qui rend hommage aux 100 entreprises et institutions les plus innovantes à travers le monde.

http://thomsonreuters.com/content/news_ideas/articles/corporate/world_top_100

A propos de Brother



Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses produits sont vendus dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, le groupe Brother s'est développé depuis et a élargi son offre de produits et de services. Il se place aujourd'hui dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques.

Tout au long de son histoire, le groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution, avec toujours la même philosophie : "At your side." (A vos côtés).

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale » ; « Parrain par 1000 ».

L'année 2012 est haute en couleurs pour la filiale française du groupe japonais, qui célèbre son 50e anniversaire dans l'hexagone.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva: 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Anaïs Loyzance: 01 41 11 23 99 / anais@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng
Responsable communication transversale
eseng@brother.fr