

Flash presse
02 octobre 2013

RETROUVEZ BROTHER AU SHOWCASE INGRAM MICRO 2013 LES 9 ET 10 OCTOBRE – PARC FLORAL, PARIS

Brother, acteur clé du marché de l'impression, participera à la 20^{ème} édition du Showcase Ingram Micro, le salon de référence des professionnels de l'informatique et des nouvelles technologies. L'occasion pour le Groupe de présenter ses dernières nouveautés en termes de solutions d'impression, de gestion documentaire, de mobilité et d'étiquetage.

Toujours au plus près des attentes de ses clients, Brother a développé une offre globale de solutions innovante répondant aux besoins en mobilité de ses utilisateurs. Elles seront dévoilées aux visiteurs de ce salon qui pourront, par ailleurs, bénéficier de promotions exclusives.

Lumière sur les nouveautés Brother

Du côté de la mobilité, Brother présentera la PJ-673, une imprimante compacte et transportable pour imprimer en toutes circonstances. Les imprimantes Brother DCP-J752DW et MFC-J6920DW, nouvelles références de la gamme d'imprimante jet d'encre, seront également à découvrir sur cet évènement.

Les scanners seront également à l'honneur avec **le modèle DS-620**, qui se distingue par sa **légèreté**, sa **compacité** et ses **hautes performances** en numérisation.

Enfin, les visiteurs pourront découvrir **OmniJoin, solution de web conférence** de Brother, développée pour s'adapter aux besoins et budgets des entreprises de toutes tailles. Cette solution en ligne permet des **réunions virtuelles** rapides, fiables et sûres, avec une **vidéo HD** et une **qualité audio large-bande**.

L'équipe de Brother sera heureuse de vous accueillir sur son stand afin de vous faire découvrir l'ensemble de ses nouveautés.

Pour toute demande de rendez-vous sur la place, veuillez contacter le service presse

OXYGEN :

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 - cdasilva@oxygen-rp.com

Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 - monique@oxygen-rp.com

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters. Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr