

Flash presse
01 octobre 2014

Brother, présent sur Mobility for Business

15 & 16 octobre 2014 au CNIT - Paris, La Défense

Stand C16

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, annonce sa présence sur la prochaine édition du salon Mobility for Business, dédié aux solutions et aux applications mobiles pour les entreprises.

Le Groupe Brother propose des solutions professionnelles performantes et adaptées au besoin grandissant de mobilité. Grâce aux investissements de son département Recherche & Développement, Brother répond précisément aux attentes de différents métiers avec ses gammes d'imprimantes et de scanners mobiles. En effet, le monde du travail s'oriente davantage, chaque jour, vers la mobilité : de multiples secteurs tels que celui de la santé, du conseil, de la maintenance ou encore du transport sont concernés et attentifs.

Brother met ainsi à disposition des professionnels, des outils d'impression et de numérisation simples, compacts, robustes et adaptés à toutes les situations d'itinérance.

Un conseiller ou un commercial cherche sans cesse à convertir un prospect en client gagné. A l'aide des imprimantes et des scanners mobiles PJ et DS Brother, il peut maintenant imprimer et faire signer pendant ses rendez-vous, ses contrats, ses devis ou tout autre document important.



Aussi, avec son imprimante PJ, le technicien, travaillant souvent dans un environnement difficile, peut enfin délivrer au client un document A4 de haute qualité, garantissant son professionnalisme.



Le transporteur, systématiquement en déplacement, est à la recherche de solutions fiables, efficaces et résistantes aux aléas de la route (vibrations, conditions climatiques, freinages...). **Le logisticien** doit pour sa part pouvoir systématiquement imprimer dans des conditions extrêmes (fortes poussières, chocs...). Cela est désormais possible grâce aux solutions d'impression des gammes TD et RJ, compactes et robustes.

Grâce aux imprimantes d'étiquettes professionnelles TD, légères, mobiles et clés en main, **le professionnel de la santé** répond à tous ses besoins d'impression chez les patients, dans son cabinet ou à l'hôpital.



La gamme mobilité de Brother est donc conçue pour imprimer et numériser selon les besoins et spécificités de chaque métier.

L'équipe Brother sera heureuse de vous accueillir les 15 et 16 octobre prochains sur le stand C16 de Mobility for Business.

Pour toute demande de rendez-vous sur la place, le rôle, les perspectives de Brother sur le marché de la mobilité et ses solutions, veuillez contacter le service presse :

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 - cdasilva@oxygen-rp.com

Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 - monique@oxygen-rp.com

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr