

Invitation presse
18 février 2014

Le groupe japonais Brother présent sur le Mobile World Congress 2014

Brother, acteur incontournable du secteur de l'impression, participera à la prochaine édition du Mobile World Congress, du 24 au 27 février à Barcelone, Hall 7 - Stand 7183.

Les visiteurs pourront découvrir sur le stand Brother l'univers « **The World is your office** », présentant l'ensemble des solutions permettant de répondre aux besoins croissants de mobilité des professionnels. N'importe où et à n'importe quel moment, Brother offre la possibilité de travailler sans contraintes tout en restant performant notamment à travers sa solution de **webconférence OmniJoin**, qui favorise le travail collaboratif, optimise les coûts tout en diminuant l'impact environnemental. Les différentes gammes d'imprimantes professionnelles mobiles de Brother seront également mises à l'honneur de même qu'**AiRScouter, les lunettes à réalité augmentée** du Groupe japonais. AiRScouter est un système d'affichage transparent mobile, similaire à des lunettes de vue, permettant de voir en temps réel des images et données issues d'ordinateurs et de Smartphones.

Le Mobile World Congress sera également l'occasion pour Brother de s'exprimer pour la première fois sur sa récente adhésion à l'**Alliance Mopria**. Ce groupement associatif à but non-lucratif a pour objectif d'améliorer et d'homogénéiser l'impression via des terminaux mobiles par la création d'une norme universelle, garantissant une impression immédiate et facile depuis un Smartphone ou une Tablette. L'alliance Mopria réunit des entreprises reconnues mondialement pour leur savoir-faire technologique, avec cinq différents niveaux d'adhésion. Brother a rejoint l'alliance Mopria en tant que **membre exécutif**, ce qui implique que le Groupe participera activement aux différents projets de cette association.

« A l'ère de la mobilité, rejoindre l'Alliance Mopria en tant que membre exécutif était tout naturel pour Brother. Cela va permettre au Groupe de contribuer au développement de normes techniques universelles et de solutions pour une impression mobile intuitive et simple » commente **Nicolas Serra, Manager du pôle Business Solutions** de Brother France.

« La clé pour optimiser l'impression depuis des terminaux mobiles est d'unir les forces des différents acteurs de cette industrie tels que des fournisseurs d'applications, de systèmes d'exploitation, des fabricants d'imprimantes, de Smartphones ou de Tablettes. Nous sommes ravis que le groupe Brother nous ai rejoint pour faire de cette vision une réalité », conclut **Emily Ketchen**, Vice-présidente de l'Alliance Mopria.

Durant ce salon, Nicolas Serra, Manager du Pôle Business Solutions et Arnaud Villatte, Chef de produit OmniJoin chez Brother France, se tiendront à votre disposition afin de vous éclairer sur le rôle de Brother au sein de l'alliance Mopria et sur ses perspectives de développement sur le marché de l'impression et de la mobilité. Les visiteurs pourront également bénéficier d'une licence OmniJoin de 3 mois offerte.

Pour toute demande d'ITW ou de RDV, veuillez contacter le service de presse :

Carole DA Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com

Sur le salon : Adeline Babel : 06 10 13 76 27 / adeline@oxygen-rp.com

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même...



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr