

Flash Presse  
22 avril 2014

## L'étiqueteuse GL-H100 de Brother à l'honneur aux Journées des Collections Jardins

*Stand T36 - Du mardi 20 au jeudi 22 mai – Abbaye de Chaalis (Oise)*

**Brother, acteur majeur sur le marché des solutions d'étiquetage et de traçabilité, annonce sa participation aux Journées des Collections Jardins. A l'occasion de cet événement incontournable pour les professionnels du secteur du jardinage, le Groupe japonais met en lumière sa dernière étiqueteuse, la GL-H100.**

Ce rendez-vous d'affaires en plein air permet à Brother d'exposer le modèle GL-H100, dans l'espace « Aménager » du salon, totalement adapté à l'univers du Jardinage et du Bricolage.

Grâce à l'étiqueteuse Brother, il est enfin possible d'identifier en un clin d'œil ses plantes quelques soient leurs emplacements. Les rubans de la GL-H100 sont ultra résistants aux conditions les plus extrêmes. Peu importe si les plantes se trouvent dans une serre, sous la pluie ou exposées au rayons du soleil, le marquage des étiquettes ne se dégrade pas.

La GL-H100 permet d'étiqueter différents supports : bois, céramique, terre cuite, verre, PVC, acrylique, métal et plus encore ! Facile à prendre en main et à utiliser, cette étiqueteuse offre aux adeptes de l'horticulture, une solution efficace pour apporter une touche professionnelle à son jardin.

A découvrir sur le stand Brother ou à l'Espace Tendances du salon, la GL-H100 fait également partie des produits sélectionnés pour recevoir le Trophée LSA de l'innovation Jardin 2014.



### **A propos de Brother**

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le

Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son

Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)