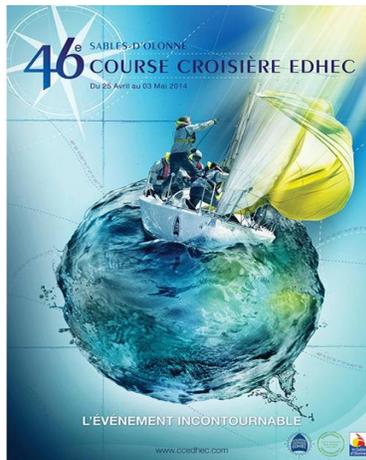


Flash presse
28 avril 2014

Brother, sponsor de la Course Croisière EDHEC 2014



Le Groupe japonais Brother, acteur incontournable du secteur de l'impression, parraine les étudiants de l'EM Normandie à l'occasion de la 46^e édition de la Course Croisière EDHEC, qui met le cap sur les Sables-d'Olonne du 25 avril au 3 mai 2014.

La Course Croisière EDHEC, premier événement étudiant sportif d'Europe, rassemble chaque année des jeunes de tous horizons pour participer à une aventure sportive et humaine hors du commun. Cette année, plus de 3 000 participants sont attendus pour une semaine intense de compétition sur mer, terre, air ou sable. Au total, ce sont plus de 160 écoles et plus de 22 nationalités qui seront représentées durant une semaine. La Course s'est récemment engagée dans de nouveaux projets tels que l'ouverture d'une branche « handivoile » qui permettra à des équipages mixtes (valides et handicapés) de participer à la compétition.

"Nous sommes fiers de participer à un tel événement auprès de la jeunesse qui correspond à certaines valeurs fortes de Brother que sont l'esprit d'équipe, le goût du challenge et la diversité des compétences qui vont pouvoir ici s'exprimer dans un milieu naturel fragile et à protéger " commente **Hervé Philippe, Directeur des Ressources humaines de Brother France.**

Pour suivre la croisière, rendez-vous sur le site dédié : <http://www.ccedhec.com/>

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr