

Communiqué de presse
30 avril 2014

Patrice Bideau nommé au poste de Directeur des Opérations chez Brother France



Brother France, acteur majeur dans la gestion de l'impression, du partage de l'information et de la gestion du document, annonce la nomination de Patrice Bideau au poste de Directeur des Opérations. Dans cette fonction, Patrice Bideau veille au déploiement de la stratégie du Groupe, orientée vers le développement de solutions et de services professionnels à valeur ajoutée.

Patrice Bideau est diplômé de l'Ecole de Direction d'Entreprises de Paris. Après un début de carrière chez Samsung France, il intègre en 1992 le groupe Brother en tant que Responsable Commercial pour une clientèle de grands comptes et de grossistes. Il poursuit son parcours pendant plus de sept ans chez le constructeur Lexmark avant d'intégrer les sociétés Yattoo, et Refresh IT Solutions, respectivement spécialisées dans la distribution informatique et l'édition de logiciels.

Fort d'une expérience à la fois marketing et commerciale, et d'une connaissance aigüe du secteur des solutions, Patrice Bideau a été nommé, au début du mois d'avril, Directeur des Opérations chez Brother France. Il travaille en étroite collaboration avec Jérôme Choukroun, Directeur Marketing et Communication, et Didier Delfino, Directeur Commercial, à la réussite de projets transverses et à la formation des équipes et des partenaires de Brother. Patrice Bideau prend également la tête du nouveau département Solutions de Brother France, piloté par Jérôme Bijaoui.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses

partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr