

Flash presse  
26 juin 2014

## Brother dévoile son étiqueteuse GL-H100, idéale pour les aficionados du jardinage !

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, poursuit sa volonté de s'imposer comme le leader dans le secteur des solutions d'étiquetage et met en lumière sa dernière étiqueteuse de la gamme P-Touch, la GL-H100. A l'approche des beaux jours, ce nouveau modèle offre aux adeptes de l'horticulture, une solution pratique pour apporter une touche professionnelle à son jardin et répond aux contraintes des environnements extérieurs.



### GL-H100 : une étiqueteuse design, ergonomique et astucieuse

La GL-H100 comprend de nombreuses fonctionnalités permettant un véritable gain de temps pour tous les amoureux du jardinage, qu'ils aient ou non la main verte. En deux temps, trois mouvements, il est possible d'identifier ses pots de plantes, d'herbes aromatiques, ses tuteurs grâce aux rubans ultra-résistants de la P-Touch.



**Dotée d'un design ergonomique**, la GL-H100 offre une excellente prise en main, même avec des gants. Avec une **vitesse d'impression de 20 mm/seconde** et une très bonne résolution (180 dpi), la GL-H100 facilite la vie des adeptes du jardinage et leur permet de s'adonner à ce loisir en toute simplicité.

Son large écran LCD, affichant **jusqu'à 12 caractères par ligne**, garantit une prévisualisation fiable des données saisies avant toute impression. Cet outil indispensable aux jardiniers permet également de personnaliser ses étiquettes et de les adapter aux supports d'accueil grâce aux **9 styles de police**, aux **3 tailles de caractères**, mais également aux **178 symboles préenregistrés**. Enfin, avec la **touche « raccourci »**, les utilisateurs peuvent accéder en un clin d'œil aux fonctions les plus fréquemment utilisées.



### Des rubans résistants à toutes épreuves !

L'intégralité des étiqueteuses Brother édite des **rubans laminés de haute qualité**. Ils ont été testés à l'extrême pour garantir une durée de vie maximale et une résistance aux intempéries, aux UV, à l'abrasion, aux produits chimiques et aux températures intenses allant de -80° à 150°.



**La GL-H100 est livrée avec un ruban noir sur blanc de 12 mm.**

**Prix public conseillé : 24,92 € HT**

**Disponibilité : immédiate**

Plus d'infos sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

#### **A propos de Brother**

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une



gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

#### **Contacts presse :**

##### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

##### **Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)