

Flash presse
08 juillet 2014

Brother renouvelle sa double certification ISO 9001 et 14001

Le Groupe Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document est impliqué depuis 1999 dans une démarche globale de certification ISO 14001. Sa filiale Brother France vient de renouveler ses certifications ISO 9001 et ISO 14001 pour une durée de trois ans. La conformité aux exigences de ces normes témoigne de l'efficacité de son Système de Management de la Qualité et de l'Environnement.

Ces certifications ont été respectivement obtenues par Brother France en 1999 pour la qualité et en 2008 pour l'environnement. Elles ont, depuis, été renouvelées sans discontinuer, ce qui démontre la forte implication sur le long terme de l'ensemble des équipes en faveur de l'optimisation de son organisation interne, avec pour objectif principal, la satisfaction de ses clients et partenaires.

En effet, ces deux certifications récompensent le professionnalisme et le souci de la qualité propres à l'ensemble des équipes du Groupe, aussi bien pour la conception de produits innovants, pour la satisfaction des besoins d'une clientèle exigeante, en limitant l'impact de ses activités sur l'environnement.

A l'issu d'un audit de quatre jours, l'organisme de certification Intertek s'est montré favorable au renouvellement de ces deux certifications. L'auditeur a d'ailleurs souligné dans son rapport des points forts, tels qu'une très bonne écoute client propice à l'adaptation à ses besoins et aux évolutions du marché, un suivi assidu des résultats économiques et une planification adaptée des actions visant à l'atteinte des objectifs de performance, une prise en compte des critères environnementaux dans la gestion des flux logistiques, ou encore une baisse de 20% de la valeur estimée de CO2/Km parcouru depuis 2008.

« Brother est un Groupe qui s'inscrit depuis des années dans l'amélioration continue de ses activités. Fruit d'un travail commun et permanent, ce renouvellement vient récompenser l'ensemble des efforts de Brother France pour la mise en place d'une politique volontairement responsable et engagée vers le développement durable », commente Sylvie Boisanté, Responsable qualité et développement durable.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr