

Communiqué de presse
17 février 2015

Brother dynamise l'impression laser couleur haut volume avec le modèle HL-L9300CDWTT



Brother, spécialiste de l'impression et du partage de l'information et du document, enrichit sa gamme laser couleur professionnelle avec le modèle HL-L9300CDWTT. Cette nouveauté a été conçue pour répondre aux exigences des professionnels à la recherche d'un produit fiable et économique pour des volumes d'impression importants.

Cette extension du modèle phare de la gamme d'imprimantes laser couleur professionnelles de la marque (HL-L9200CDWT), la HL-L9300CDWTT est un produit connecté et hautement performant. En effet, cette imprimante offre une rapidité d'impression de 30 ppm et une résolution allant jusqu'à 2400 dpi, pour un rendu irréprochable en noir comme en couleur.

A l'instar des autres modèles de la gamme, l'imprimante HL-L9300CDWTT garantit à son utilisateur un bon retour sur investissement. Le modèle est doté de toners haute capacité, permettant d'obtenir un faible coût à la page et de gagner en productivité. En outre, un deuxième bac additionnel de 500 feuilles lui permet de stocker un total de 1 250 feuilles.

La navigation est intuitive à travers son écran LCD couleur et tactile de 4,5 cm. Les utilisateurs ont également la possibilité d'imprimer depuis leur mobile et tablette. Connectée, la HL-L9300CDWTT peut être partagée entre plusieurs utilisateurs grâce au réseau Ethernet et sa connectivité WiFi. Ce produit est également compatible avec les applications Brother iPrint&Scan, Google Cloud Print et Air Print, ainsi que les solutions d'impression managées (MPS) de Brother, favorisant la gestion de l'impression et l'optimisation des coûts.

« Cette nouveauté issue de notre gamme laser couleur professionnelle se caractérise par sa haute capacité et ses qualités d'impression optimisées. Les deux bacs de papier supplémentaires, permettent de gagner en temps et en productivité, le chargement du papier se faisant plus espacé, et les toners haute capacité contribuent à réduire les coûts d'impression. Ce modèle symbolise donc la performance à différents niveaux. Les fonctionnalités de sécurité et sa capacité à imprimer depuis des terminaux mobiles, font de la HL-L9300CDWTT un accessoire idéal pour les groupes de travail », déclare Nicolas Cintré, Responsable Marketing Produit chez Brother France.

La HL-L9300CDWTT est un produit éco-responsable, qui a été récompensé de trois labels environnementaux : Blue Angel, Nordic Swan et Energy Star.

Prix public conseillé : 949€ HT
Disponibilité : fin février 2015

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd’hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D’abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d’un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l’impression et de l’étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l’information et du document. Parce qu’accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l’information qu’elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d’en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l’IF Design Award pour le design et par l’European Office Products Awards pour l’innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l’Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d’impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l’engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l’impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l’opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s’engage à réduire les émissions de CO²

de 30% d’ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s’investissant dans la lutte contre les inégalités et l’aide à l’enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l’Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d’informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr