

Communiqué de presse
24 février 2015

Brother et SOLUTYS Group annoncent une volonté commune de renforcer leur partenariat

SOLUTYS Group et la division Mobilité & Traçabilité de Brother unissent leurs expertises au travers d'un partenariat de distribution afin de proposer des solutions professionnelles adaptées aux problématiques métiers de leurs clients.

Créé en 2002, SOLUTYS Group, spécialiste de l'intégration de solutions d'identification automatique, est un acteur incontournable du marché de la traçabilité et de la mobilité professionnelle par codes barres et RFID. Implanté à Paris (siège social), Strasbourg, Rennes, Nantes et Toulouse, SOLUTYS Group développe ses activités au plus près des acteurs régionaux. Cette proximité permet à ses équipes commerciales et techniques d'offrir toujours plus de réactivité et de qualité de service à une clientèle composée de Grand Comptes nationaux ainsi que de PME/PMI régionales.

Le groupe japonais Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, s'ouvre au marché de la Mobilité et de la Traçabilité en proposant une large gamme d'imprimantes mobiles au service des utilisateurs qui sont sur le terrain. Dans un environnement où le besoin de mobilité en toutes circonstances est primordial, les solutions conçues par Brother permettent aux entreprises d'améliorer l'efficacité, le confort et le rendement de leurs équipes.

Un partenariat de distribution qui conjugue innovation technologique et expertise métier

En tant que spécialiste des domaines de la traçabilité et de la mobilité, SOLUTYS Group veille au quotidien à fournir à ses clients les solutions les plus innovantes du marché. C'est pourquoi SOLUTYS Group étoffe son catalogue d'imprimantes mobiles avec les gammes PJ et MW de Brother. Les experts métiers de SOLUTYS Group répondent ainsi aux besoins d'employés nomades (commerciaux, livreurs, techniciens, etc.) en les rendant plus efficaces sur le terrain.

« Notre métier nous impose une veille technologique constante sur les produits et solutions qui pourraient bénéficier aux applications de nos clients. Le rapprochement de SOLUTYS Group et Brother s'inscrit dans cette démarche proactive qui vise à apporter toujours plus de satisfaction à nos clients. L'ambition de ce partenariat de distribution est de développer une politique commerciale commune qui nous permette d'intégrer une gamme d'imprimantes mobiles innovantes, aux formats d'impression très variés et différentes des solutions existantes dans le marché de la traçabilité. L'enjeu de notre métier est d'assurer une qualité de service irréprochable à nos clients, c'est pourquoi nous nous rapprochons de constructeurs qui accompagneront notre développement. Nous sommes persuadés, que ces imprimantes mobiles trouveront leur place dans les secteurs du commerce afin d'équiper les forces de vente itinérantes, dans les métiers techniques pour les flottes de techniciens de maintenance ou encore auprès des bailleurs sociaux » déclare **Thavy Khamtan, Directeur du Développement de SOLUTYS Group.**

"Ce partenariat avec SOLUTYS Group s'inscrit parfaitement dans notre approche en mode projet dans les mondes de la mobilité et de la traçabilité. Notre ambition est d'accompagner les utilisateurs en leur proposant des solutions sur-mesure qui répondent parfaitement à leurs enjeux" ajoute **Nicolas Serra, Responsable ventes de la division Mobilité et Traçabilité de Brother France.**

Voici quelques-uns des produits Brother qui entrent au catalogue de SOLUTYS Group :



Imprimante mobile A4 PJ-600 Compacte et robuste la PJ-600 assure une impression thermique directe en haute résolution (300 dpi) sans encre ni toner. Elle permet d'imprimer des devis, bordereaux d'intervention ou encore des factures au format A4 et de façon très rapide.



Imprimante mobile A6 MW-260. Cette solution d'impression mobile au format A6 (97,5 mm x 140,6 mm) convient à tous les types d'application : commerce, transport, logistique, maintenance et également au monde de la santé, notamment pour les médecins libéraux qui souhaiteraient imprimer leurs ordonnances médicales.



Imprimante mobile A7 Brother MW-145BT Cette solution d'impression mobile au format A7 (569 mm x 100 mm) permet aux commerciaux de remettre un bon de commande en quelques secondes, aux livreurs d'éditer un reçu de livraison, aux techniciens de maintenance d'établir un historique des opérations de maintenance réalisées.

A propos de SOLUTYS Group

Spécialiste de l'intégration de solutions d'identification automatique, de traçabilité et de mobilité professionnelle par codes barres et Rfid, SOLUTYS Group propose une offre globale de produits et services en adéquation avec les besoins d'une clientèle de grandes entreprises Nationales, Internationales ou de PME-PMI. Un Ecosystème de sociétés spécialisées par nature d'activité garantit la prise en charge de toutes les problématiques d'un projet, quelque soit sa taille. SOLUTYS Group, qui a connu une forte croissance depuis sa création pour atteindre en 2013, un CA de 13 millions d'€, compte plus de 50 collaborateurs et figure parmi les 4 principaux intégrateurs du marché de l'identification automatique grâce à ses filiales spécialisées. Dans son segment de marché, SOLUTYS occupe une position de leader dans les domaines de la location à travers sa filiale SOLUTYS Lease qui propose une gamme complète de solutions locatives industrielles de toutes durées. Leader également du e-business avec sa plateforme de vente sur internet www.solushop.com. Les projets adressés par les équipes de SOLUTYS Group s'échelonnent de 500€ pour l'activité e-business auprès de TPE à plusieurs millions d'euros dans le cadre de projets structurants auprès de grands comptes Nationaux et Internationaux tels que Air Liquide, Alstom, Monoprix, Castorama, AP-HP, Norbert Dentressangle, Geodis, etc. L'accompagnement des PME/PMI figure également au cœur de la stratégie de

l'entreprise, ce qui s'est traduit en 2008 par l'ouverture d'une Direction Régionale Est à Strasbourg, le rachat de la société ATSCAN en juillet 2013, l'ouverture de la Direction Régionale Ouest à Nantes en septembre 2013 et une présence forte à Toulouse depuis septembre 2014. SOLUTYS Group agit pour un avenir durable et solidaire. Sa forêt d'entreprise GreenTYS, à Dosso au Niger, illustre l'engagement Eco-Responsable et Solidaire de la société. La Fondation SOLUTYS Group illustre également les valeurs fondatrices simples et fortes de l'entreprise : respect, solidarité et sens de l'engagement. Créée sous l'égide la Fondation de France, la Fondation SOLUTYS Group a pour vocation de favoriser l'acquisition et la transmission des connaissances.

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO² de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contact presse SOLUTYS Group :

Lilia Goncalves Da Mota/Responsable communication + 33 (0)1 60 78 93 06 / 06 45 58 88 67 -
lilia.goncalvesdamota@solutys.com

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr