

Communiqué de presse
21 avril 2015



Brother International Europe Ltd.

MFC-L8850CDW

Outstanding Achievement
in Energy Efficiency

Brother récompensé par Buyers Lab (BLI) pour l'efficacité énergétique de son modèle MFC-L8850CDW



Brother, spécialiste de l'impression et du partage de l'information et du document, vient d'être récompensé par le laboratoire Buyers à l'occasion des « Pick Awards of the years ». A la suite de tests indépendants réalisés par Buyers Laboratory (BLI), Brother a reçu un « Outstanding Achievement » (prix exceptionnel) pour les remarquables performances énergétiques de son imprimante professionnelle laser MFC-L8850CDW, dans la catégorie multifonctions couleur A4. Cette nouvelle distinction illustre les efforts du Groupe dans la conception de produits économes en énergie et respectant les plus hauts standards environnementaux.

Fort d'une expertise de plus de 50 ans et d'une impartialité reconnue, le laboratoire d'essais BLI récompense deux fois dans l'année les acteurs de l'impression et de la bureautique, sur plusieurs critères et dans différentes catégories : innovation, rendement énergétique, scanners, imprimantes, multifonctions...

Les distinctions Buyers Lab figurent parmi les plus convoitées et les plus difficiles à obtenir. En effet, pour être sélectionnés, les produits doivent au préalable subir des mois de tests rigoureux, conduits par un personnel hautement qualifié, au sein des locaux BLI au Royaume-Uni ou aux Etats-Unis.

David Sweetnam, Responsable du service de recherche du laboratoire de BLI en Europe déclare : *« Les coûts énergétiques de la MFC-L8850CDW de Brother sont 45 % inférieurs à la moyenne. Les tests BLI ont révélé qu'elle offre l'un des taux annuels les plus faibles de sa catégorie en termes de consommation d'énergie. »*

« Pour réduire la consommation de papier, l'appareil intègre les modes prévisualisation via l'écran et la suppression de pages blanches. Elle a également la capacité de distinguer le texte d'un autre contenu sur la page, permettant ainsi d'économiser le toner couleurs en utilisant uniquement l'encre noire, tandis que d'autres éléments sont imprimés en quadri simultanément ».

Nicolas Cintré chez Brother France poursuit : *"Nous avons pris l'engagement de développer des technologies de bureau éco-efficaces, nous sommes donc très fiers d'obtenir cette distinction indépendante ».*

« Notre dernière gamme laser couleur a été conçue en gardant à l'esprit « l'efficacité énergétique » et a obtenu l'éco-certification Blue Angel. Dotée également de notre technologie « Low Energy Standby » (mode veille profonde), la MFC-L8850CDW, ne dépasse pas 0,04 watt en veille », conclut Nicolas Cintré.

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.

Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable,



baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets écoresponsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO² de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com

Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr

Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr