

Communiqué de presse
09 avril 2015

1,3 millions d'arbres sauvés grâce au programme de collecte de consommables Brother

Le Groupe Japonais Brother, spécialiste de l'impression et du partage d'informations et de documents, a noué, il y a cinq ans, un partenariat pérenne avec l'association Cool Earth. A ce jour plus d'1,3 millions d'arbres de la forêt tropicale péruvienne ont pu être sauvés, grâce aux fonds récoltés par le biais de la campagne de collecte et de recyclage de toners et de cartouches d'encre de Brother, « Eco Rewards ».

Cool Earth est engagée dans la protection de la forêt tropicale amazonienne, au travers d'actions de terrain auprès des populations vivant dans ces régions. Brother s'est investi aux côtés de cette association dès 2010, par la création de l'initiative « Eco Rewards », visant à collecter et à recycler les cartouches d'encres, toners, et tambours usagés de ses clients. Pour quatre toners ou huit cartouches d'encre retournés, Brother s'engage à protéger un arbre en voie de disparition dans l'Amazonie péruvienne.

Cette année 2015 marque le cinquième anniversaire de cette collaboration et à ce jour, près de six millions de cartouches d'encres et de toners ont été collectés, contribuant ainsi à protéger de la déforestation 2 270 hectares de l'Amazonie Péruvienne, soit 1,3 millions d'arbres.

Brother est aujourd'hui un soutien majeur pour Cool Earth. Le Groupe a également mis en place un programme, « Eco Points », pour son personnel. Les 1 280 employés du Groupe, à travers l'Europe, sont encouragés à y participer pour renforcer l'engagement sur le long terme de Brother en Europe en faveur des actions de Cool Earth et ainsi permettre à l'association de récolter des fonds supplémentaires.

« La destruction de la forêt tropicale a un impact majeur sur le changement climatique et ces fonds aident à réduire les émissions de carbone causées par la déforestation. Nos clients ont réellement adhéré au système de retour et de recyclage, s'assurant ainsi que les cartouches d'encres, les tambours et les toners usagés soient éliminés et recyclés de manière responsable ; tout en jouant un rôle important dans notre démarche visant à soutenir le travail fantastique accompli par Cool Earth » déclare **Geoff Lockton, Directeur Exécutif de la gouvernance corporate de Brother International Europe.**

Matthew Owen, Directeur de Cool Earth, poursuit : *« Brother a été notre premier grand partenaire corporate et son soutien a vraiment aidé notre organisation à se développer au cours des cinq dernières années. Leurs fonds ont permis à nos partenaires de l'Amazonie péruvienne de protéger la forêt tropicale sur le long terme et de préserver des bucherons clandestins. Nous soutenons également les populations autochtones au travers de la production de denrées alimentaires comme le café et le cacao afin de leur permettre de se créer des conditions de vie durables. Nous avons également pu renforcer notre aide en fournissant à ces communautés des ressources, comme des fournitures scolaires ou encore un accès internet à l'énergie solaire ».*

A propos du partenariat entre Brother et Cool Earth

- En 2009, Brother International Europe signe un premier partenariat avec Cool Earth.
- En 2010, l'initiative Eco Rewards est lancée. Ce programme incite les clients de Brother à retourner les consommables utilisés dans le but de les recycler selon des procédés éco-responsables, et aider à réduire la déforestation dans le cadre de son partenariat avec Cool Earth.
- Pour quatre toners ou huit cartouches d'encre retournés, Brother s'engage à protéger un arbre de l'Amazonie péruvienne menacée par la déforestation.
- En 2011, Brother Industries, au Japon, étend le soutien à Cool Earth au-delà de l'Europe, et l'intègre dans les engagements de sa politique globale de développement durable Brother Earth
- En 2014, Brother met en place le programme Eco Points pour les employés afin de collecter des fonds supplémentaires pour Cool Earth.

A propos de Cool Earth

Cool Earth est une association caritative engagée et pionnière dans la préservation des forêts tropicales. L'association travaille en collaboration avec les communautés indigènes des régions tropicales à haut risque de déforestation - en aidant à réduire les émissions de CO2 et en protégeant les espèces en péril.

Plus d'information sur : www.coolearth.org

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO² de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Laureen Stodulka: 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr