

Flash presse  
22 janvier 2015

## **Brother, encore plus proche de ses partenaires pour la 10<sup>ème</sup> édition d'IT Partners**

*Disneyland Paris – 3 & 4 février 2015*

**Le groupe Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, sera présent sur l'événement incontournable destiné aux revendeurs et prestataires de solutions IT & Télécoms en entreprise, les 3 & 4 février prochains. A cette occasion, Brother exposera ses produits sur les stands de ses partenaires.**

*« Cette année, nous mettons un point d'honneur à pérenniser les liens de proximité et de confiance que nous avons acquis depuis tant d'années avec nos partenaires. Sur ces stands, les visiteurs pourront ainsi découvrir nos produits phares dans le domaine de l'impression, de la webconférence et de la mobilité, »* précise Patrice Bideau, Directeur des Opérations chez Brother France.

Au travers de ses partenaires, Brother démontre une nouvelle fois sa capacité à proposer un large éventail de solutions professionnelles. Rendez-vous sur les stands de Convergence (A50) pour y découvrir OmniJoin, la solution de webconférence de Brother. Les imprimantes et les scanners mobiles seront également à l'honneur sur le stand de Scansource (C59) et d'Addis Technologies (R22). Enfin, sur les stands Tech Data (H15), Dexxon (M17), et Also (G43/E44) seront dévoilées les gammes clés de Brother ; multifonctions ultra-connectés, étiqueteuses design... pléthore de produits seront à découvrir.

*Pour plus d'informations, Didier Delfino, Directeur Commercial, Nicolas Serra, Responsable des Ventes de la Division Mobilité et Traçabilité et Benoît Walfard, Senior Sales Manager Distribution chez Brother sont à disposition des visiteurs pour échanger sur les gammes, la stratégie de la marque ou encore les projets pour 2015.*

---

### **A propos de Brother**

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document.

Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO<sup>2</sup> de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng: [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier : [acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)