

Service de gestion d'impression PrintSmart : Inmac Wstore croit en Brother



A l'occasion de l'IT PARTNERS 2018, le stand Brother a mis en lumière sa nouvelle approche PrintSmart en délégation des systèmes d'impression. Interview croisée d'Aurélie De Wulf, spécialiste en gestion déléguées des impressions PrintSmart et Nicolas Brochot, responsable Solutions d'impression chez Inmac Wstore.

COMMENT ÉVOLUE LE MARCHÉ DE L'IMPRESSION ?

Nicolas Brochot, responsable Solutions d'impression chez Inmac WStore : « De notre point de vue le marché transactionnel est en légère décroissance. En terme contractuel, il est en train d'exploser. Que le client soit une petite entreprise ou un client grand compte, son besoin est dirigé vers la rationalisation et les économies. Et surtout, il achète une qualité de service.

En termes de positionnement nous travaillons principalement avec Brother sur le marché Retail. Aujourd'hui ce partenariat est fort car nous sommes à l'écoute des problématiques du marché et de nos clients. Le bénéfice majeur de l'approche contractuelle en service de gestion des impressions PrintSmart : la gestion du temps. La délégation de la gestion des systèmes d'impression permet aux personnes qui s'occupaient autrefois de la gestion du toner à droite et à gauche, ou de la négociation annuelle des contrats d'impression, de se concentrer sur d'autres tâches plus importantes. »

Aurélie De Wulf, Spécialiste MPS - PrintSmart chez Brother : « Selon les besoins de nos clients, notre offre de coût à la page peut comprendre la commercialisation d'un système d'impression, mais aussi ses consommables, sa garantie, sa maintenance. Avec le service de gestion d'impression PrintSmart Tranquillité, Simplicité et Efficacité, nous faisons gagner un temps précieux à nos clients. Qui peuvent ainsi se concentrer sur leur business ! »

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DU SERVICE DE GESTION DES IMPRESSIONS PRINTSMART AUPRÈS DES CLIENTS D'INMAC WSTORE ?

Nicolas Brochot : « Nous travaillons de plus en plus avec Brother. La demande de nos clients repose aujourd'hui principalement sur une optimisation des coûts d'impression et du service. Avec l'offre PrintSmart Efficacité, nous sommes à même d'offrir une grande flexibilité dans l'approche de nos clients. Et de répondre précisément à leur besoin et parc spécifique en matière d'impression. On propose de plus en plus l'offre de gestion déléguée des impressions PrintSmart à nos clients afin de leur permettre de générer de réelles économies ».



POUVEZ-VOUS NOUS DONNER UN EXEMPLE DE CONTRACTUALISATION PRINTSMART RÉUSSIE ?

Aurélié De Wulf : « Nous avons su apporter une réponse à un client particulièrement exigeant d'Inmac-Wstore. Notre offre de service de gestion d'impression PrintSmart Efficacité a permis de renforcer la maintenance et d'optimiser la maîtrise des coûts, avec une réduction très importante des dépenses en impression, et d'automatiser la livraison des consommables ».

Nicolas Brochot : « Notre partenariat avec Brother est extrêmement important pour diverses raisons. La première : les produits Brother sont très fiables. Pour vous donner une idée de la fiabilité des produits d'impression Brother, nous n'avons connu que deux pannes par an sur un parc plus de 500 machines ! C'est un point extrêmement important pour nos clients qui sont très satisfaits de leur équipement. La seconde raison est la possibilité de couvrir l'ensemble du territoire européen. Enfin, service de livraison des toners est géré de façon fluide au sein de chaque pays. C'est quelque chose d'extrêmement important que l'on met aujourd'hui en avant car l'alliance d'un service et de produits fiables. C'est très important. »

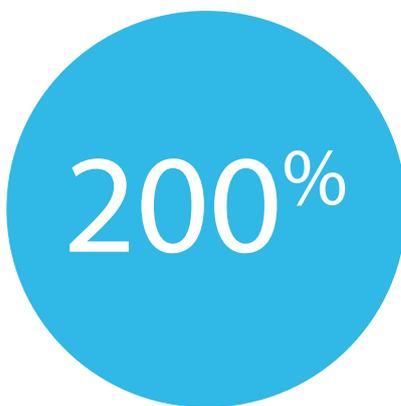
CHEZ BROTHER, C'EST LE BESOIN CLIENT QUI VOUS GUIDE ?

Aurélié de Wulf : « Chez Brother, le besoin du client est toujours au cœur de nos actions, et aujourd'hui de notre offre de service de gestion d'impression PrintSmart. C'est ce besoin qui fonde la proposition de notre offre et le niveau de délégation souhaité par le partenaire avec lequel nous travaillons. »

EN CONCLUSION, 2018 EST UNE BELLE ANNÉE POUR L'OFFRE D'IMPRESSION GÉRÉE PRINTSMART ?

Aurélié de Wulf : « Oui c'est une belle année avec notamment un partenariat auprès d'Inmac Wstore. Et ce cas client aujourd'hui peut-être dupliqué à toutes sortes d'entreprises. On passe aujourd'hui d'une offre de simplicité vers une offre d'efficacité. Tout en liant la petite entreprise et surtout le service. »

Retrouvez l'intégralité du témoignage en vidéo : <https://vimeo.com/itrnews/2018-itp-brother-inmac>



de croissance de parts de marché Europe pour les services de gestion des impressions Brother*.

En savoir plus : <https://www.brother.fr/a-propos-de-brother/brother-france/actualites/2018/200-mps>

*Source Rapport Quocirca : Channels to Managed Print Services 2018