



« Grâce à Brother, nous pouvons proposer aux opticiens un dispositif complet **d'impression d'étiquettes**, intégrant des consommables et des périphériques **sur-mesure**. Les magasins pilotes qui testent actuellement la solution sont très positifs et la rapidité du processus d'inventaire s'est nettement améliorée ! »

Jean-Jacques Pineau, directeur du développement chez Cosium

Cosium
Business Suite Software

Choisit l'imprimante d'étiquettes mobile et connectée de Brother

Constat

Cosium, spécialiste des logiciels médicaux d'optique, a développé un dispositif sur-mesure innovant d'impression d'étiquettes basée sur la technologie NFC : porte-étiquette et tags anti-volet NFC, étiquette auto-destructible ou encore raquette sans fil permettant d'optimiser les inventaires.

Problématique et besoin

- › Permettre à nos clients d'améliorer leur productivité et de conserver leur leadership grâce aux innovations technologiques que nous développons.
- › Proposer une solution industrielle et personnalisée d'impression d'étiquettes qui répondent aux besoins de gain de temps, de fluidité et de sécurité de ses clients opticiens.

Pour en savoir plus, contactez-nous : info@brother.fr / 0825 004 004

brother

Pourquoi notre solution ?

C'est l'imprimante d'étiquettes TD-2130N qui a retenu l'attention de Cosium. Grâce à sa polyvalence, sa compacité, sa mobilité et sa rapidité d'impression (152,4mm/sec), elle se révèle idéale pour les professionnels du commerce et plus particulièrement du secteur retail (étiquettes prix, étiquettes codes-barres).



Cosium

Business Suite Software

Enjeux du projet

Concevoir des portes-étiquettes et des tags antivol intelligents

Cosium a proposé aux opticiens un produit qui facilite et fiabilise l'entrée en stock, mais aussi la vente et l'inventaire. L'identification automatique de la monture permet à l'opticien d'étiqueter et d'appairer rapidement et avec fiabilité, les montures au moment de l'entrée en stock. La technologie NFC facilite également le travail des vendeurs : il suffit d'approcher les montures équipées du tag antivol du lecteur NFC dont les vendeurs sont équipés pour que celles-ci soient automatiquement reconnues. Enfin, Cosium a développé une raquette sans fil de lecture des tags NFC grâce à laquelle les opticiens peuvent effectuer des inventaires en seulement 1 ou 2 heures

Produire des étiquettes sur-mesure

Les opticiens ont des contraintes et besoins spécifiques : les étiquettes doivent être de bonne dimension pour s'adapter aux porte-étiquettes et tags antivol dont chaque monture est équipée. Elles doivent être aussi sécurisées afin d'empêcher toute réutilisation possible. Enfin, ces étiquettes sont automatiquement identifiables, afin que l'opticien puisse retrouver rapidement et sans erreur possible la monture correspondante.

Problématique et besoin

Après avoir lancé la cabine d'essayage virtuel, Cosium souhaitait innover davantage avec une solution d'étiquetage et d'appairage de type NFC qui permette d'automatiser et d'industrialiser le processus d'entrée en stock, de vente et d'inventaire des montures.

Solution Brother

C'est l'imprimante d'étiquettes TD-2130N qui a retenu l'attention de Cosium. Dotée d'un écran amovible, d'un mini-clavier et d'une connectivité Wifi ou Bluetooth, l'opticien peut imprimer en tous lieux et circonstances : lors de l'entrée en stock, pendant la vente en magasin et durant ses inventaires. Brother a personnalisé la TD-2130N en l'associant à un dispositif innovant créé sur-mesure pour les clients de Cosium : porte-étiquette et tags antivol NFC, conception d'étiquettes autodestructibles et de dimensions adaptées aux montures, raquette sans fil Bluetooth pour une lecture fluide et fiable lors des inventaires.

Cosium en bref

Cosium est une société de services informatiques et d'édition de logiciels, spécialisée dans le domaine de la santé et plus spécifiquement celui de l'optique et de l'audioprothèse. Equipant plus de 5 000 magasins dans le monde, majoritairement en France et en Europe, Cosium se distingue par sa solution full Cloud qui affranchit les magasins des contraintes techniques tout en leur offrant un pilotage centralisé. Elle propose en complément une offre d'équipement et de gestion des périphériques (imprimante, scanner mobile, étiqueteuses...).



A propos de Brother

Créée au Japon en 1908, la marque Brother est aujourd'hui mondialement reconnue et implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. Brother centre son expertise sur le partage et la gestion du document et développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires.

Plus d'informations sur www.brother.fr