



# Les salariés et l'influence des couleurs dans la vie professionnelle

---

Sondage/ Analyse



Juillet 2018



# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen et Brother

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001** personnes, représentatif de la population française salariée.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

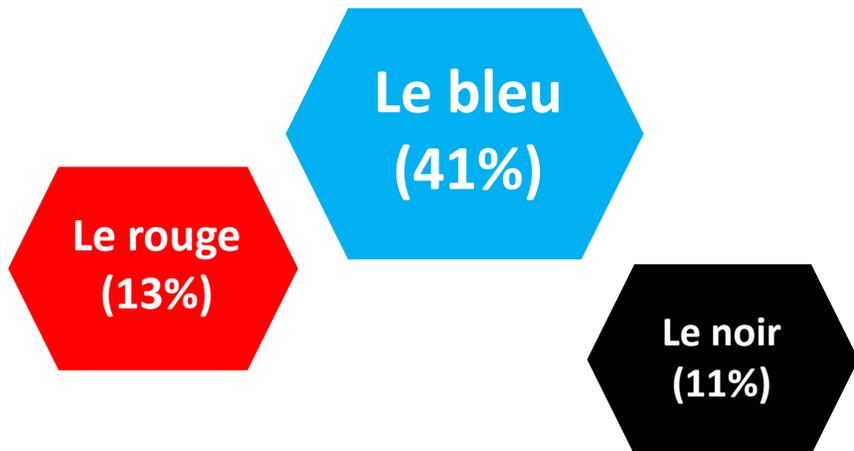
### Mode de recueil



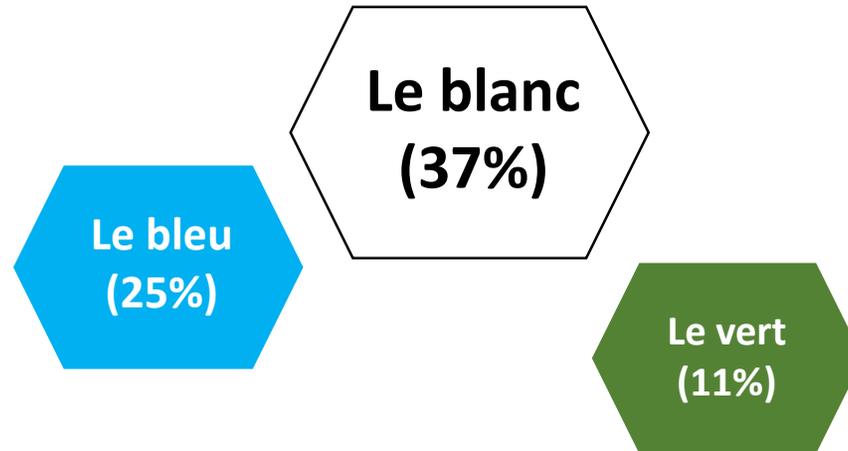
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 9 juillet 2018.

## 2 | Les résultats de l'étude

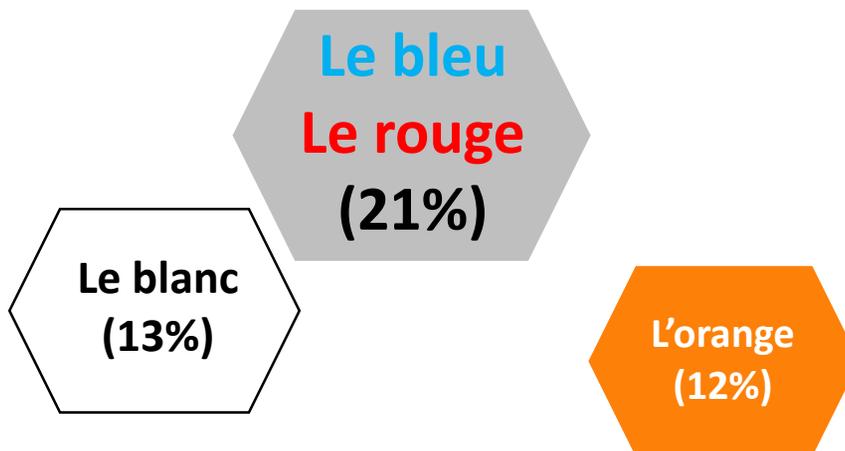
## La couleur préférée



## La couleur qui rend le plus serein au travail



## La couleur qui stimule le plus au travail

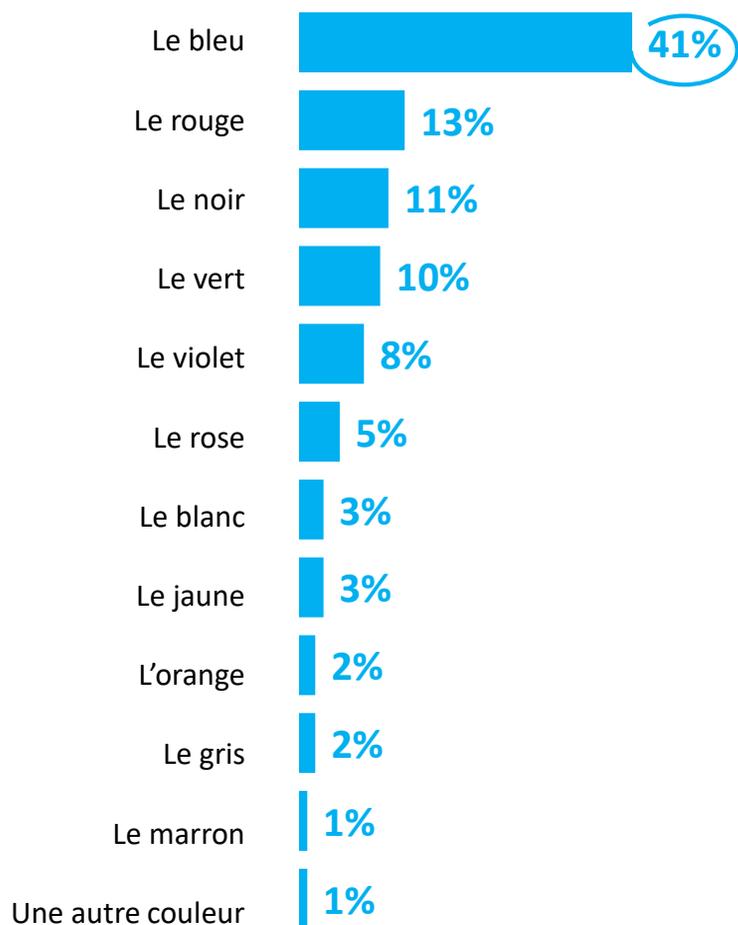


**QUESTION :** De manière générale, quelle est votre couleur préférée ?

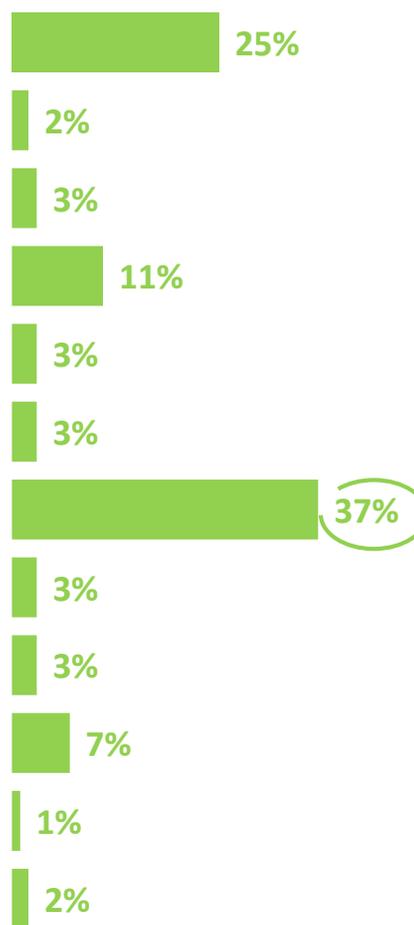
**QUESTION :** Dans votre environnement professionnel, quelle couleur vous rend le plus serein ?

**QUESTION :** Toujours dans votre environnement professionnel, quelle couleur contribue le plus à vous stimuler ?

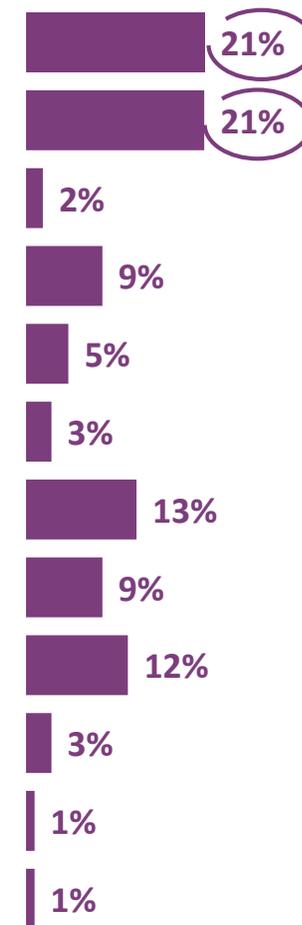
## La couleur préférée



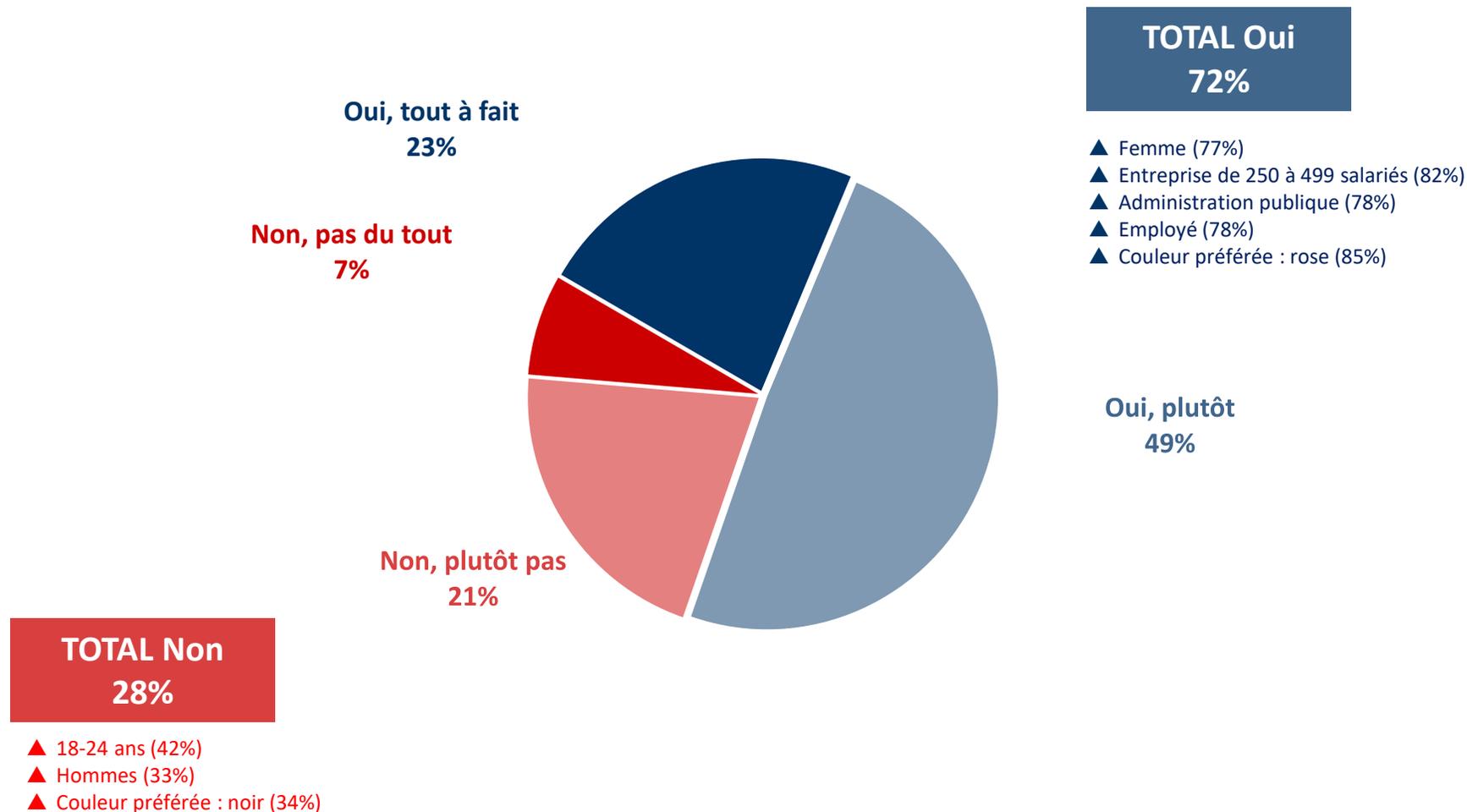
## La couleur qui rend le plus serein au travail



## La couleur qui stimule le plus au travail



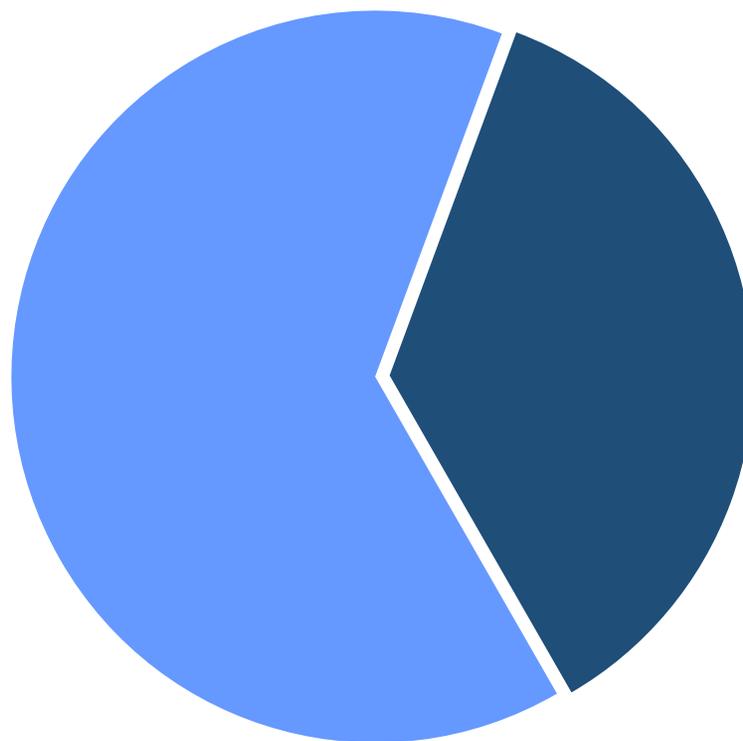
**QUESTION :** Diriez-vous que la présence de couleurs que vous appréciez sur votre espace de travail est importante pour votre bien-être au travail ?



**QUESTION :** Préférez-vous travailler plutôt dans un espace de travail avec beaucoup de couleurs ou plutôt dans un espace de travail relativement uni avec peu de couleurs différentes ?

Plutôt dans un espace de travail relativement uni, avec peu de couleurs différentes  
64%

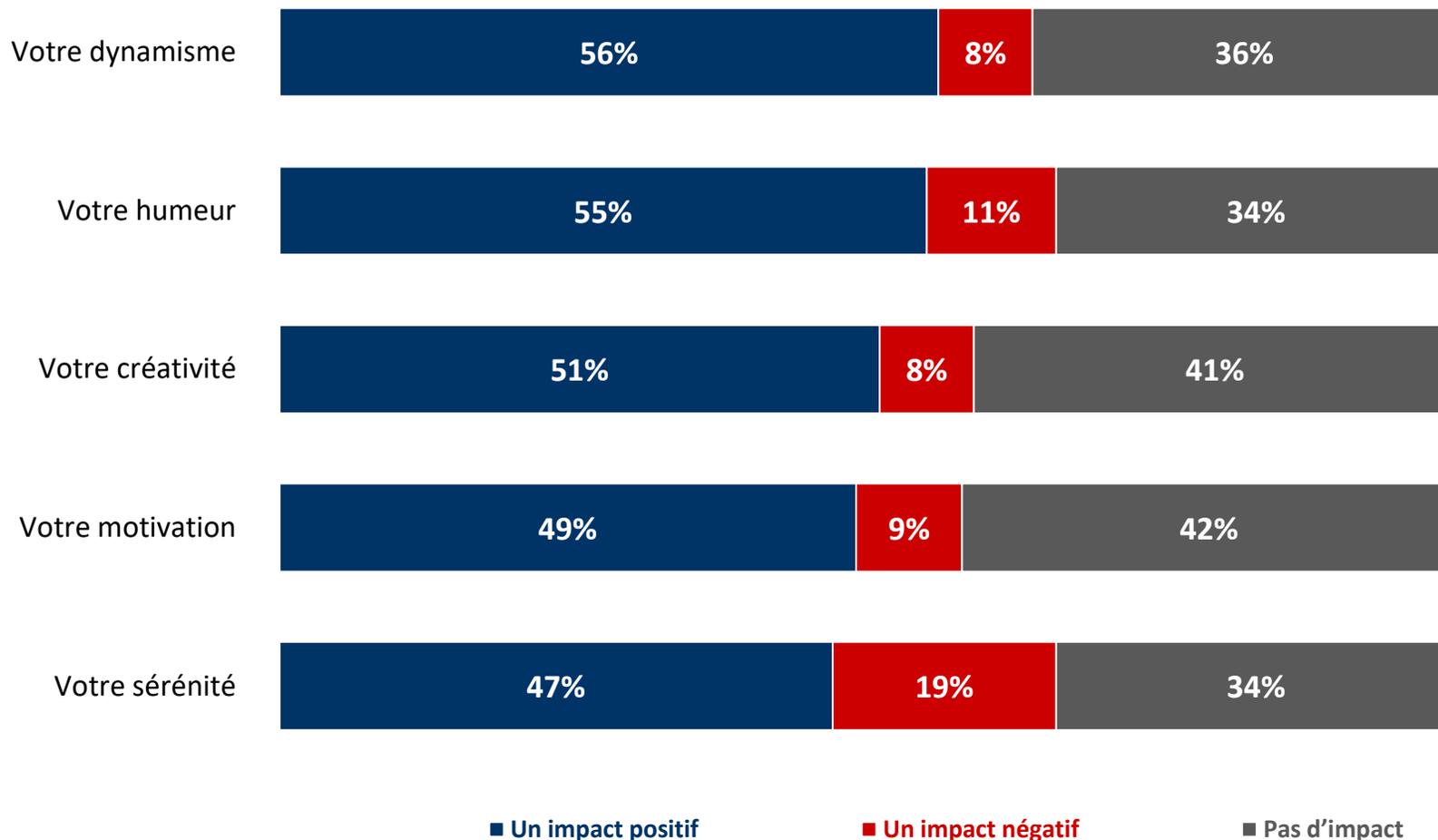
- ▲ Profession libérale, cadre supérieur (70%)
- ▲ Communes rurales (69%)



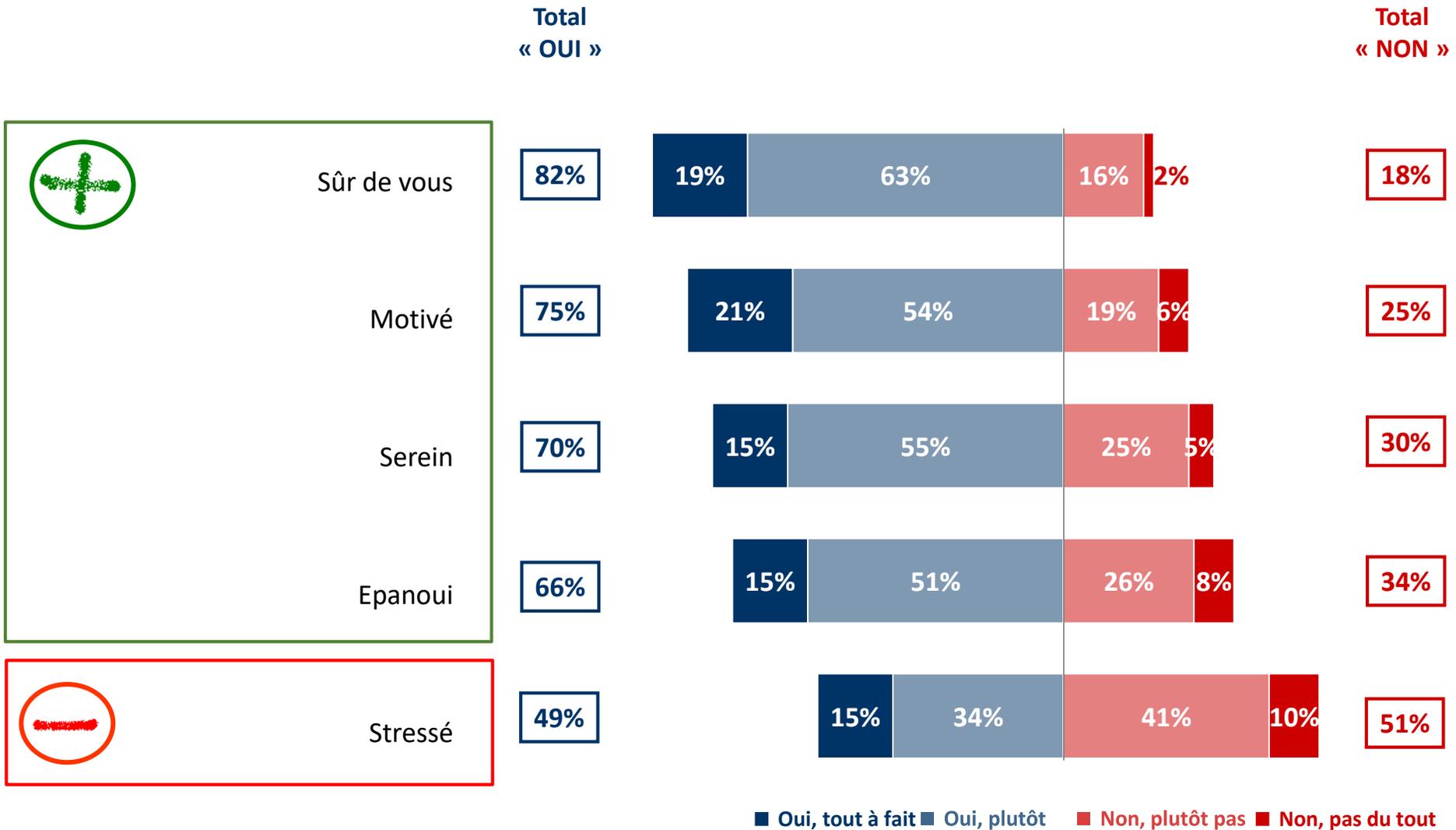
Plutôt dans un espace de travail coloré, avec beaucoup de couleurs  
36%

- ▲ Moins de 35 ans (41%)
- ▲ Ouvrier (40%)
- ▲ Commerce (42%)

**QUESTION :** Et diriez-vous que la présence sur votre espace de travail d'une grande variété de couleurs a un impact positif ou négatif sur les éléments suivants concernant votre état d'esprit ?



**QUESTION :** Globalement, au travail, vous sentez vous... ?





# Les couleurs dominantes de l'espace de travail

**QUESTION :** Quelles sont les couleurs dominantes de votre espace de travail ?

Plutôt des couleurs neutres (blanc, beige, etc.)



- ▲ Profession libérale, cadre supérieur (76%)
- ▲ Agglomération parisienne (73%)
- ▲ Femme (72%)
- ▲ Administration publique (71%)

Plutôt des couleurs vives (rouge, vert, bleu, jaune, etc.)



- ▲ 18 à 24 ans (33%)
- ▲ BTP (30%)
- ▲ De 20 à 49 salariés (30%)
- ▲ Communes rurales (27%)

Plutôt des couleurs foncées (noir, marron, gris foncé, etc.)



- ▲ Homme (18%)
- ▲ Ouvrier (25%)
- ▲ Industrie (24%)
- ▲ BTP (20%)
- ▲ Moins de 20 salariés (19%)

# 3 | Les principaux enseignements

## **Le bleu est de très loin la couleur préférée des salariés**

**Citée par 41% d'entre eux (dont 50% des hommes), elle relègue au second plan les autres couleurs** dont le rouge, le noir et le vert (citées par respectivement 13%, 11% et 10% des personnes interrogées). Les autres couleurs sont citées par 8% ou moins. Les jeunes salariés se distinguent toutefois en citant davantage le rouge (20% vs 13% en moyenne).

Associée généralement spontanément à la mer et au ciel, le bleu renvoie à une promesse d'infini et démontre que les salariés apprécient particulièrement le calme et la sérénité.

Il est également intéressant de noter le bon classement des couleurs foncées (bleu, rouge et noir) par rapport aux couleurs pâles (rose, blanc, ou gris), nettement moins mises en avant.

## **Le blanc est la couleur qui rend le plus serein au travail**

**Elle est plébiscitée par 37% des salariés alors que seuls 3% la citent en tant que couleur préférée dans l'absolu.** Le bleu (25%) et le vert (11%) arrivent en seconde et troisième position alors que les autres sont choisies par moins de 8% des interviewés.

Ce classement est globalement homogène selon les différentes catégories de population même si les jeunes salariés se démarquent là encore en citant davantage le vert (19% vs 11% en moyenne).

**Moins synonyme d'infini que le bleu, le blanc lui ressemble dans son évocation de calme et de sérénité.** Il est donc logique que ces deux couleurs soit les plus associés à la promesse de sérénité au travail. **Le blanc symbolise en plus la paix, la lumière et l'équilibre.**

## **Le rouge et le bleu sont les couleurs les plus stimulantes dans son environnement professionnel**

**Les avis sont ici plus nuancés. Le bleu et le rouge ressortent certes en premier mais ne sont chacun mis en avant que par 21% des salariés.** Les écarts sont plus faibles avec le blanc (13%), l'orange (12%) et, à un degré moindre le vert et le jaune (9% chacun). **Pour se stimuler, chacun utilise donc des sentiments différents voire opposés, le bleu évoquant la quiétude tandis que le rouge exacerbe les émotions.** En outre, si les moins de 35 ans sont plus nombreux à faire ressortir le rouge (26% vs 11% en moyenne), les salariés de 50 ans et plus privilégient davantage le blanc alors même que cette couleur évoque plus spontanément un sentiment symétrique de calme (19% vs 13%).

**L'association d'une couleur au désir de stimulation est donc plus spécifique à chaque salarié alors qu'un consensus plus fort émergeait sur le sentiment de sérénité.**

## Les salariés préfèrent travailler dans un espace de travail relativement uni

64% partagent cette opinion contre 36% qui apprécient plutôt un espace de travail coloré, avec beaucoup de couleurs. Ce clivage tend à s'équilibrer chez certaines catégories de population. Les moins de 35 ans (41%) et les ouvriers (40%) sont ainsi plus nombreux à apprécier un espace de travail coloré. A l'inverse, les 50 ans et plus (68%) et les cadres supérieurs privilégient plus massivement un espace de travail uni (70%).

Cette préférence est en adéquation avec les couleurs dominantes de son espace de travail, signe que les salariés entretiennent un rapport bienveillant aux couleurs dans le monde professionnel. 67% déclarent en effet que les couleurs dominantes sont plutôt des couleurs neutres contre seulement 23% qui affirment que ce sont des plutôt des couleurs vives (23%) et 14% des couleurs foncées.

## La présence de couleurs avec lesquelles les salariés se sentent en affinité a un impact indéniable sur son bien-être professionnel

72% des salariés considèrent ainsi que la présence de couleurs qu'ils apprécient sur leur espace de travail est importante pour leur bien-être professionnel, score qui s'élève à 77% chez les femmes et à 78% chez les salariés du public.

Par ailleurs, la présence d'une grande variété de couleurs a un impact majoritairement positif sur différents éléments de leur état d'esprit : le dynamisme (56%), l'humeur (55%) et, à un degré moindre, la créativité (51%). Cet impact positif est en revanche plus faible sur des traits de caractère moins susceptibles de varier fréquemment : la motivation (49%) et la sérénité (47%). Au final, pour ces 5 dimensions, la proportion de salariés estimant que la présence d'une grande variété de couleurs a un impact négatif est faible (entre 8% et 19%). Parallèlement, l'impact positif est toujours supérieur à l'absence d'impact.

La préférence pour un espace de travail uni semble donc complémentaire avec le contact dans sa journée de travail avec une grande variété de couleur.

Plus généralement, le bien-être au travail des salariés est une réalité, que ce soit pour des dimensions rationnelles telles que la confiance (82% déclarent être « sûr d'eux »), la motivation (partagée par 75%) ou pour des dimensions plus émotionnelles telles que la sérénité (70%) et l'épanouissement (66%). Sans remettre en question cet état d'esprit, il convient toutefois de ne pas négliger la dimension de stress, ressentie par une moitié d'entre eux (49%). Dans les deux cas (bien-être comme stress), les enseignements précédents montrent que les couleurs peuvent jouer un rôle rassurant et apaisant.