

Invitation presse  
26 septembre 2013

## Découvrez les nouveautés Brother sur le salon Mobility for Business 2013

Les 9 et 10 octobre 2013  
Au CNIT - Paris, La Défense - Stand C16

Brother, acteur clé du marché de l'impression participera à la 3<sup>ème</sup> édition de « Mobility for Business », rendez-vous incontournable des solutions et des applications mobiles pour les entreprises.

Aujourd'hui, la mobilité et l'accessibilité aux informations est au cœur des préoccupations des entreprises. Brother se propose d'y répondre à travers son offre globale de solutions comprenant des équipements ultra compacts de numérisation et d'impression, pratiques et performants pour gérer les documents en toutes circonstances.

### Des scanners pour numériser en couleur et en tous lieux !



Mobility for Business sera l'occasion pour Brother de lever le voile sur ses derniers scanners mobiles **DS-620 et DS-720D**, et **DS-820W**.

Ces trois modèles se distinguent par leur **légèreté**, leur **compacité** et leur **haute performance en numérisation**, pouvant atteindre les **600 dpi**. Leur petite taille les rend facilement transportables et la connectivité Wifi permet à l'utilisateur de numériser ses documents où qu'il soit : au travail, en déplacement extérieur, sur un chantier... Avec les scanners **DS-720D**, Brother va encore plus loin et rend possible

la numérisation de **documents en recto-verso** en un rien de temps. Le **DS-820W** s'accompagne d'une carte SD de 4Go, alimentée par une batterie, pour un usage sans connexion à un PC.

Les visiteurs pourront également découvrir le modèle **ADS-1600W**, modèle « transportable » pouvant numériser jusqu'à **18 pages recto-verso par minute et jusqu' à 500 par jour**.

## Les imprimantes mobiles Brother : l'alliance de la praticité, de la fiabilité et du design !



L'imprimante mobile **PJ-673** sera également mise à l'honneur. D'une longueur de 30cm, elle se glisse aisément dans un sac ou dans une valise. Il est possible **d'imprimer depuis son iPhone ou son iPad**. Grâce à la batterie Li-ion vendue en accessoires, la PJ-673 pourra imprimer jusqu'à 300 pages sans être rechargée, de quoi être équipé à tout moment !

**Ultra-résistante**, l'imprimante d'étiquettes et de reçus **RJ-4040** est utilisable n'importe où. Certifiée IP54, elle résiste aux environnements humides et poussiéreux et s'avère insensible aux changements de température. Fournie avec une bandoulière, un clip ceinture et disposant de diverses alimentations (secteur, allume-cigare, batterie...), la RJ-4040 est « **tout terrain** » : elle résiste même aux chutes d'1m80 !

Brother présentera également **l'imprimante d'étiquettes et de reçus TD-2130**, dont les fonctionnalités s'adaptent aux besoins des professionnels du médical et de la vente au détail. Dans les boutiques, elle permet d'étiqueter les articles soldés à une vitesse incroyable et directement dans les rayons grâce à son fonctionnement sur batterie et sa légèreté : **1,3kg seulement !** **Les professionnels de la santé** pourront l'utiliser pour réaliser l'étiquetage de dossiers ou d'ordonnances et assurer l'identification traçabilité des échantillons et de prélèvements.

**L'équipe Brother sera heureuse de vous accueillir du 9 au 10 octobre prochain sur le stand C16 de Mobility for Business.**

**Pour toute demande de rendez-vous sur la place, le rôle, les perspectives de Brother sur le marché de la mobilité et ses solutions, veuillez contacter le service presse :**

**Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 - [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)**

**Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 - [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)**

---

### A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters.

Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013\*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

-----  
**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)