

Communiqué de presse
11 décembre 2014

Brother lève le voile sur deux nouvelles imprimantes mobiles & robustes

RJ-3050 & RJ-3150

Le groupe Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, présente ses nouveaux modèles RJ-3050 et RJ-3150. Equipées de la technologie à impression thermique, ces imprimantes portables sont les outils incontournables des professionnels en situation de mobilité.

Résistance extrême, rapidité d'impression et faible coût d'entretien

RJ-3150



Compactes (3 pouces) et **légères** (moins de 680 g), ces nouvelles imprimantes sont faciles à transporter et à manier, dans tous les environnements de travail du professionnel. Dans un véhicule de **transport logistique**, ou encore dans un **entrepôt**, la RJ-3150 et la RJ-3050 satisferont parfaitement les utilisateurs quelles que soient leurs contraintes métiers.

Adaptés aux besoins du secteur **du Retail**, les nouveaux modèles Brother répondront aussi **aux attentes des commerçants** notamment grâce à de nombreuses **fonctionnalités dédiées**.

Conçues pour **résister à tout type de situation**, ces imprimantes portables ne craignent pas les chocs ou toutes autres vibrations pouvant endommager leur bon fonctionnement. Pourvues de la **norme IP54**, la RJ-3050 et la RJ-3150 peuvent supporter les projections d'eau et les environnements industriels et poussiéreux.

La RJ-3050 peut également supporter des **chutes d'1,2 mètre** et la **RJ-3150 d'1,80 mètre**, pour une utilisation extérieure sans contraintes. Efficaces et rapides, ces modèles permettent **d'imprimer jusqu'à 127 mm/sec**. Ingénieuse, la RJ-3150 dispose d'un écran couleur LCD de 8,4 cm pour faciliter la saisie et la lecture des données.

RJ-3050



Ergonomiques, elles sont **compatibles Windows®** permettant ainsi d'imprimer depuis le PC via l'interface USB mais aussi en **WiFi** ou en **Bluetooth**. Pour simplifier la vie du professionnel, les kits de développements Brother (SDK) sont disponibles et fonctionnent sous iOS et Android pour un maximum de flexibilité.

Ces nouvelles imprimantes Brother portables viennent compléter la gamme mobile RJ, déjà composée des modèles RJ-4030 et RJ-4040. Dotées de la **technologie d'impression thermique**, elles permettent aux professionnels de réaliser des **économies** car l'unique consommable à remplacer est le papier thermique.

Prix public conseillé :

- RJ-3050 : 469,00 € HT

- RJ-3150 : 799,00 € HT

Disponibilité immédiate

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr