

## Les salariés de Brother France recyclent leurs DEEE pour le Téléthon 2013

---

Brother France, acteur clé sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, a participé activement à l'opération « Recycler c'est aider » créée par l'éco-organisme Ecologic, lors du Téléthon 2013. Au moment de remettre un chèque de don à l'AFM Téléthon ce mardi 18 mars 2014, Ecologic salue l'engagement de la première heure de l'entreprise Brother, qui a inspiré cette opération par la mise en place d'un programme de pilote de collecte mixte des déchets électriques en entreprise.

### Mobiliser, recycler et donner pour le Téléthon

Du 25 novembre au 13 décembre 2013, Brother France s'est vu proposer par Ecologic - l'éco-organisme en charge de la collecte et du traitement des DEEE en France - et l'AFM-Téléthon, une action originale pour le Téléthon : les salariés de Brother France ont été sollicités pour rapporter leurs petits appareils électriques dans des collecteurs mis à disposition au sein de l'entreprise. **Le but de cette action était de concilier un geste pour l'environnement avec un don pour la recherche médicale.**

Régulièrement, Brother France organise des événements thématiques autour du recyclage des déchets. Le fabricant ne manque pas alors de solliciter Ecologic, à qui il confie déjà le recyclage de ses équipements. **Très concerné par le devenir de ses appareils en fin de vie, Brother France est aussi sensible à l'engagement de ses salariés en faveur du développement durable.** Tout naturellement, sa politique environnementale influence de manière cohérente la vie de l'entreprise et ceux qui la font.

**Suite à l'ensemble des opérations de collecte mixte menées en 2013 au sein des locaux de Brother France, ce ne sont pas moins de 160 kg de déchets électriques venant des salariés qui ont été recyclés.** Ce résultat encourageant a conforté Ecologic dans son idée de proposer l'opération « Recycler c'est aider » à près d'une quinzaine d'entreprises issues de l'IT, du secteur bancaire ou encore de la distribution.

## Brother France et Ecologic, une longue histoire...

Brother France est engagé dans la réduction et la valorisation des DEEE depuis le lancement de la directive européenne 2002/96/CE qui implique une gestion des DEEE sous la responsabilité des producteurs. Fort de cette responsabilité, il a activement participé à la création puis à la vie de l'éco-organisme Ecologic. Actif sur le front du recyclage depuis 2006, Ecologic est également présent sur le front de la communication et organise régulièrement des opérations qui mêlent collecte et sensibilisation, comme lors de ce Téléthon 2013 !

### A propos d'Ecologic

Ecologic est un éco-organisme agréé par l'Etat pour la gestion des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE ou D3E). Il veille au bon fonctionnement de la filière auprès de l'ensemble des acteurs impliqués (producteurs, citoyens, collectivités locales, distributeurs, détenteurs, opérateurs de traitement...), dans un souci de performance, de clarté et de respect de l'environnement. En 2013, Ecologic a permis le recyclage de près de 77 000 tonnes de D3E.

Plus d'informations sur [www.ecologic-france.com](http://www.ecologic-france.com)

### A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même...



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)