

## Brother perfectionne ses imprimantes Laser pour les TPE/PME

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, actualise sa dernière gamme laser couleur et enrichit ses modèles avec des fonctionnalités et des caractéristiques optimisées pour faciliter le quotidien des TPE et PME. Ainsi les solutions d'impression MFC-L8850CDW, DCP-L8450CDW, MFC-L8650CDW et DCP-L8400CDN se perfectionnent pour les petits groupes de travail.

Brother s'attache à fournir des produits efficaces et adaptés aux besoins des entreprises. Parmi ces modèles, le **MFC-L8850CDW** - le plus complet de la gamme - offre le maximum d'options, améliorées et pensées pour accompagner les TPE et PME.

Ce multifonction laser couleur permet **d'imprimer jusqu'à 30 ppm en noir comme en couleur** – contre 28 ppm sur la génération précédente – et se dote d'un **écran tactile LCD couleur de 12,3 cm** pour simplifier les manipulations et la recherche d'information. Ultra-connecté, il permet le **WiFi Direct™** et prend en charge les **connexions Ethernet et WiFi** pour faciliter radicalement les échanges et le travail dans les petits groupes.



Equippé d'un **bac standard de 250 feuilles**, le MFC-L8850CDW est disponible avec des consommables standards, hautes et très hautes capacités. Ces derniers permettent **d'imprimer jusqu'à 6000 pages/mois** et offrent ainsi aux TPE et PME la possibilité de réaliser des économies importantes tout en optimisant l'utilisation du multifonction. De plus, Brother met à disposition des entreprises son **Service de Gestion des Impressions** clé en main, [MPS](#) et sa **solution logicielle [b-guard](#)** permettant de suivre, contrôler et réduire les coûts d'impression.

**Compatibles avec les applications Brother iPrint&Scan, Google Cloud Print® et Apple AirPrint, le MFC-L8850CDW et les autres modèles, sont également pourvus de la fonctionnalité Web Connect qui permet d'imprimer depuis, ou numériser vers Box, Dropbox, Evernote®, Facebook, Flickr®, Google Drive™, Picasa™ et SkyDrive®. Grâce à ces solutions laser couleur nouvelle génération, les utilisateurs peuvent imprimer directement depuis leur smartphone et/ou tablette.**

**Disponibilité :** immédiate

**Prix publics généralement constatés :**

- MFC-L8850CDW : 1054 € TTC
- DCP-L8450CDW : 910 € TTC
- MFC-L8650CDW : 754 € TTC
- DCP-L8400CDN : 646 € TTC

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

**A propos de Brother**

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)