

Rentrée professionnelle chez Brother avec une nouvelle gamme :

Zoom sur le MFC-L2740DW, nouveau modèle laser monochrome 4-en-1 !

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, lève le voile sur le MFC-L2740DW, nouvelle référence laser monochrome. Fiable et performante, cette solution d'impression arrive à point nommé pour la rentrée, période où le matériel est très souvent renouvelé. Parfaitement adapté pour les TPE, les artisans ou encore les commerçants, ce produit répond à l'ensemble de leurs besoins bureautiques, grâce à des performances optimisées pour un encombrement et des coûts d'utilisation minimisés.

Ce multifonction 4-en-1 laser monochrome offre une vitesse d'impression A4 jusqu'à **30 ppm**, avec un temps de **sortie de la première page de 8,5 secondes** depuis le mode « prêt ». Outre sa rapidité et sa réactivité, le **MFC-L2740DW** se distingue par son ergonomie. Compact et discret, il est aussi très simple d'utilisation grâce à son **écran tactile LCD couleur de 6,8 cm** ultra-intuitif. Complet, il dispose de nombreuses **fonctions de numérisation** pour permettre de partager les informations rapidement (ex : Scan-Vers Email Serveur).



Ce modèle permet également une **gestion efficace et flexible du papier** grâce notamment au **bac pouvant contenir 250 feuilles** mais aussi à l'aide **du chargeur automatique de 35 feuilles** offrant la possibilité de copier ou numériser de nombreux documents. Aussi, avec ce 4-en-1, l'option recto-verso et les **toners haute capacité allant jusqu'à 2600 pages** permettent de réduire de façon significative les coûts d'impression.

Outre les connectivités USB, Ethernet, WiFi et WiFi Direct, le MFC-L2740DW permet aux utilisateurs **d'imprimer via leur Smartphone ou encore leur tablette** grâce aux applications Apple AirPrint et Google Cloud Print®, ou d'imprimer et de numériser via Brother iPrint&Scan.

Ce nouveau multifonction laser monochrome s'accorde parfaitement avec les solutions à forte valeur ajoutée **PrintSmart**, permettant aux revendeurs et intégrateurs de compléter leur offre et conquérir de nouveaux marchés. Le **service de gestion des impressions MPS** de Brother permet, par exemple, une gestion optimale des dépenses budgétaires.

Le MFC-L2740DW est le modèle le plus complet de cette Série L-2XXX qui compte une dizaine de références*. Elle est conçue pour offrir des performances de haut niveau pour des coûts parfaitement

maîtrisés. Cette nouvelle gamme est recommandée pour les TPE et les artisans ayant des volumes d'impression allant jusqu'à 2 500 pages par mois.

**HL-L2300D, HL-L2340DW, HL-2360DN / HL-L2365DW, DCP-L2500D / DCP-L2520DW, DCP-L2540DN, DCP-L2560DW, MFC-L2700DW, MFC-L2720DW*

Disponibilité : Septembre

Prix public généralement constaté : 383 € TTC

Plus d'informations sur www.brother.fr

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr