

Près de 15 000 euros de bons d'achat sont à gagner par les consommateurs avec la nouvelle édition de [« J'@ime mon commerce »](#), du 1^{er} septembre au 15 octobre prochain. Cette opération est un jeu concours organisé par 9 villes du département en partenariat avec leurs associations de commerçants.

Le principe du jeu est simple. Il faut récupérer des indices chez les commerçants participants et sur un site partenaire. Le rapprochement permettra d'obtenir des points. Et ceux qui en auront cumulé le plus, à la fin du jeu numérique, gagneront des bons d'achat à dépenser dans les magasins partenaires. Le premier prix s'élève à 1 000 euros et il y aura 259 gagnants!

Si la Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-Seine a créé cette seconde édition de J'@ime mon commerce, c'est pour sensibiliser les commerçants au [« web to store »](#). La digitalisation des magasins permet en effet le renouveau des points de vente physiques. En communiquant en ligne, ils étendent leur champ d'action, valorisent leur offre et touchent plus d'acheteurs potentiels à la recherche d'informations précises comme les coordonnées de la boutique, la disponibilité d'un produit ou son prix.

A l'heure actuelle, [78 % des consommateurs affirment chercher des informations sur Internet](#) avant de se rendre dans un point de vente et d'acheter un produit. Pourtant, plus de la moitié des commerçants sont encore totalement absents de la toile et seulement 28 % souhaitent renforcer leur visibilité sur le web. Les détaillants français sont globalement en retard dans ce domaine et gagneraient à avoir davantage de visibilité.

Afin d'inciter les commerçants à jouer le jeu du web, un « challenge » les concernera. Celui qui obtiendra le plus de « clics » sur sa vitrine digitale gagnera une série de lots, fournis par les partenaires.

Le 20 octobre, les cadeaux et bons d'achats seront remis aux gagnants lors d'une soirée événement à la Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-Seine à Nanterre.

Cette opération sera déployée dans 9 villes du département : Bagneux, Boulogne, Chaville, Fontenay-aux-Roses, Le Plessis-Robinson, Malakoff, Meudon, Montrouge, Nanterre.

Pour mener à bien cette action, la CCI des Hauts-de-Seine s'est associée à de nombreux partenaires : All in Web, Brother, Casio, Concorde Evenement, L'Agence de Fab, Le Parisien, Mappy, Metro, PagesJaunes, Patshot et Valérie Le Fevre Photography.

KIT MEDIAS

Web

Site officiel de l'événement :

<http://www.jaimemoncommerce.com/jaime-mon-commerce>

Site CCI présentant l'événement :

<http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci92/j-aime-mon-commerce-2014>

Videos

Teaser

<http://dai.ly/x1wtpxq>

Comment ça marche ?

<http://dai.ly/x231lmw>

PARTENAIRES - Pourquoi font-ils partie de l'aventure ?

<http://dai.ly/x22397y>

Photos, logos, bannières

<http://pampero.cci-paris-idf.fr/explorer.asp?cle=35BFF8A9-F42A-4DB3-8950-1DE60A26C1C6>

CONTACTS

CCI Hauts-de-Seine

55 place Nelson Mandela
92000 NANTERRE

Contact presse :

Pierre Laurian, Responsable Marketing et communication, 01 46 14 27 06, plaurian@cci-paris-idf.fr
Marine Lathuillière, Chargée de communication, 01 46 14 26 07, mlathuilliere@cci-paris-idf.fr

PARTENAIRES



All-in-web est une Agence web ayant la particularité d'avoir pré-packagé ses solutions autour de 4 offres :

- aiw-shop, plateforme e-commerce pour les commerçants et les boutiques en ligne
- aiw-pro, solution clé en main de gestion de sites Web professionnels ;
- aiw-crm, solution de gestion de la relation client ;
- aiw-asso, outil de gestion et de site internet pour les associations, clubs, ONG, etc.

Ces offres sont destinées aux organisations qui souhaitent bénéficier d'une solution complète et économique, intégrant de nombreuses fonctionnalités (gestion des e-newsletter, gestion des contacts, partage de documents, forum, paiement en ligne, CRM, etc...), sans se préoccuper des aspects techniques. Ces offres sont disponibles sous forme d'abonnement et accessibles en mode Software as a Service (SaaS ou cloud computing) 100% web.

all-in-web est également l'éditeur français du logiciel CMS+, utilisé aussi bien par all-in-web pour ses offres pré-packagées que par ses partenaires pour la réalisation de sites internet complexes pour lesquels un simple CMS Opensource ne suffit pas.

Créée en 2005, all-in-web est basée à Courbevoie. Ses solutions sont utilisées par 450 sites et 35 000 utilisateurs à ce jour.

www.all-in-web.fr



Brother, acteur majeur sur le marché des solutions d'impression et expert dans le partage et la gestion de l'information, soutient l'opération « J@ime mon commerce » initiée par la CCI 92.

Celle-ci s'inscrit parfaitement dans la démarche du Groupe de rendre les technologies numériques accessibles au plus grand nombre et dans sa philosophie « At your side » d'accompagner les professionnels dans leur quotidien.

Ainsi, Brother met son expertise au service des commerçants du département et leur met à disposition des offres dédiées sur ses solutions leur permettant de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour leur entreprise... et pour eux-mêmes.

www.brother.fr



La société CASIO, fabricant Japonais de produits high-tech, est présente dans le monde entier depuis 56 ans. Montres, calculatrices, appareils photos, projecteurs, pianos, traducteurs électroniques, terminaux industriels et caisses enregistreuses sont connus et reconnus comme des produits innovants, fiables et performants avec un excellent rapport qualité/prix. La marque CASIO est un leader mondial depuis longtemps.

Cette année, la marque CASIO est heureuse de participer à l'événement « J'@ime mon commerce » organisé par la CCI des Hauts de Seine.

L'activité de CASIO France pour les systèmes d'encaissement est principalement liée aux commerces de proximité. Depuis 2 ans, la nouvelle stratégie de CASIO mise en place est de promouvoir la connexion Internet sur ses nouveaux produits VR100, VT500, VR7000/7100 (sur le même thème que la CCI). L'idée de base pour CASIO étant de faciliter son accès aux commerçants qui le souhaitent grâce à la nouvelle technologie Android™ maintenant installée (comme sur les smartphones ou tablettes).

Beaucoup de commerçants n'ont pas les moyens financiers, le temps nécessaire, les compétences techniques pour afficher leur vitrine sur le Web et ainsi contrer les géants du E-commerce. Communiquer aussi avec leurs futurs clients ou ceux déjà existants afin de les fidéliser. Aider, simplifier, faciliter l'accès/l'utilisation, apporter des solutions novatrices aux commerçants qui le souhaitent avec des prix toujours en baisse; c'est maintenant une réalité grâce à CASIO. Aujourd'hui, il n'est plus nécessaire d'investir dans plusieurs solutions informatiques pour répondre à tout cela, CASIO les a maintenant intégrées dans ses nouvelles caisses enregistreuses et tout devient maintenant « plus simple ».

<http://www.casio-b2b.com/ecr/fr/>



Concorde Événement, place à l'exception.

L'histoire de Concorde Événement commence là où le conventionnel et le quotidien laissent place à l'originalité et l'élégance. Aux travers de vos événements, nous apportons du contenu à votre marque, nous la faisons vivre et nous vous accompagnons dans son développement. Le brand content est donc au cœur de notre stratégie depuis deux ans.

Chaque détail exige une attention toute particulière. Ainsi notre expertise accompagnée d'une grande force de créativité nous permettront de vous procurer une expérience événementielle forte.

Tel un couturier ou un orfèvre nous transformons la matière brute en une pièce d'exception. Nous nous efforçons de rendre à vos désirs leur réalité.

C'est ainsi que tout naturellement Concorde Événement s'associe à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine pour promouvoir le commerce de proximité dans son département. Ce dernier est un élément essentiel et exceptionnel pour le bien-être des Hauts-séquanais. Il est par conséquent important de le valoriser.

<http://www.concorde-evenement.fr/>



L'Agence de FAB est l'imprimeur numérique généraliste grand format, de qualité, basé à CLAMART spécialiste du TEXTILE COMMUNICANT®.

L'Agence de FAB accompagne depuis 15 ans les collectivités locales, les mairies et conseils généraux dans leur communication de rue et c'est donc en tant que partenaire historique que nous soutenons l'opération « J'aime mon commerce » avec l'impression des banderoles et autocollants que vous retrouverez dans toutes les villes participantes.

www.lagencedefab.com



Mappy aime le commerce des Hauts-de-Seine.

Pour la seconde année, Mappy s'associe à La Chambre du Commerce et de l'Industrie des Hauts-de-Seine au travers de l'opération « J'@ime mon commerce », en permettant à l'ensemble des commerçants des villes participantes de créer leur Vitrine Digitale sur Mappy. Les commerçants pourront ainsi publier les informations pratiques de leur commerce et les rendre visibles par les 10 millions de visiteurs uniques mensuels de Mappy et ce, même après l'opération.

Mappy, au travers de ce partenariat, met en avant sa stratégie Web-to-Store pour les commerces de proximité. Mappy a pour volonté d'aider le commerce de proximité à se digitaliser pour être présent sur le parcours d'achat des 78 %* de consommateurs qui recherchent des informations en ligne avant de se rendre en point de vente.

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS.

Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité.

Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group.

www.mappy.com

*Source : Etude BVA/Mappy, avril 2013



« Fidèle à ses valeurs de proximité et de qualité pour soutenir les professionnels, METRO Cash & Carry France est fier d'accompagner les commerçants indépendants » explique Benoit Feytit, Directeur Général de METRO Cash & Carry France, qui s'associe à l'opération "J@ime mon commerce".

Fort de plus de 40 ans d'expérience dans le secteur, METRO Cash & Carry France connaît les contraintes et difficultés des professionnels et délivre des solutions ainsi que des services adaptés à nos clients indépendants. L'objectif est de les accompagner dans leur quotidien et les soutenir dans leur développement, de faire croître leur activité et de se différencier de la concurrence.

METRO Cash & Carry France exploite à ce jour 93 entrepôts en libre-service répartis sur l'ensemble du territoire national. Avec 45 000 références, la société propose une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires et leurs compléments en équipements, consommables professionnels et bureautique. Dans le cadre de son engagement quotidien pour soutenir le commerce indépendant l'enseigne développe des services innovants tels que la préparation de commande sur Internet, METRO Livre, METRO Formation ou encore METRO Drive .

Elle emploie en France près de 9 500 personnes et sert plus d'un million de clients, dont 400 000 dans les métiers de bouche.

www.metro.fr



« PagesJaunes, le leader français de la communication locale digitale et des usages de l'Internet, s'associe à la CCI des Hauts-de-Seine et aux villes participant à l'opération J'aime mon commerce pour promouvoir la visibilité des commerces de proximité »

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locale sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.

En 2012, 8 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de Solocal Group (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur www.solocalgroup.com



Agence de création audiovisuelle, Patshot a un savoir-faire unique !

Forte d'une expérience de 25 ans dans les métiers de l'image, Patricia Blanc s'est entourée d'une équipe de professionnels pour concevoir et réaliser des films d'entreprises, des spots TV et des bandes annonces pour les plus grandes marques (conception, tournage, captations, moyens humains et techniques, post-production).

Ses spécialités : l'habillage, les animations 2D/3D et les effets spéciaux.

Aujourd'hui, Patshot met cette expérience au service du commerce de proximité en participant activement à l'opération J'@ime mon commerce.

Le but ? Aider chaque magasin, chaque boutique à mieux communiquer en utilisant les outils numériques les plus performants.

Comment ? En proposant des solutions logistiques simples et efficaces pour gérer des contenus audiovisuels à distance et offrir ainsi une communication optimale et réactive.

Ayant grandi avec les nouvelles technologies, Patshot est l'une des premières sociétés en France à s'investir dans la vidéo interactive...

En rejoignant une équipe de partenaires motivés, Patshot souhaite apporter son énergie, ses compétences et prolonger cette idée d'un commerce de proximité durable et tourné vers l'avenir.

<http://www.patshot.com/>

Valérie LE FEVRE, photographe professionnelle, basée à Chatenay Malabry, s'associe à la CCI des Hauts de Seine et aux villes participant à l'opération J'@ime mon commerce pour promouvoir l'identité visuelle des commerces de proximité.

Photographe spécialisée dans les portraits, études, créations, recherche de la lumière aussi bien pour les particuliers que pour les entreprises, reportages, conférences, studio ainsi que des réalisations de visites virtuelles en 360 degrés pour valoriser vos sites internet, architectures, intérieurs, sites prestigieux, lieux d'exposition, présentation de produits.

<http://www.valerielefevrephotography.com/>

