

Flash presse
2 avril 2015

Cartes de visites, brochures, affiches, Brother lance une plateforme gratuite pour booster la communication de ses clients : le Creative Center



Brother, spécialiste de l'impression et du partage d'informations et de documents, démontre par de multiples actions que la satisfaction de ses clients est la plus importante de ses missions. Pour les accompagner au mieux dans la réalisation de leurs projets professionnels, Brother a créé le Creative Center, une plateforme en ligne, totalement gratuite, permettant de réaliser soi-même ses supports de communication.

Réaliser des supports commerciaux et marketing pour communiquer auprès de ses clients et prospects est devenu une nécessité pour valoriser son expertise et son savoir-faire. Chaque entreprise a une identité propre et doit faire passer un message précis ; c'est pourquoi Brother a créé le Creative Center.

Idéal pour les start-ups, les TPE/PME et les artisans, ce service gratuit permet de mettre en page tous types de documents avec une charte graphique précise à l'effigie de l'entreprise. Affiches, brochures, cartes de visite, factures, Creative Center apporte une solution à chaque besoin, efficacement et en toute simplicité.

Intuitive et accessible, la plateforme Creative Center propose plus de 900 modèles de brochures libres de droits permettant ainsi à tous les professionnels de disposer de supports diversifiés et de qualité. Toutes les catégories de professions (construction et ingénierie, animalier, beauté, alimentaire, vente au détail, technologie...) sont représentées pour satisfaire le plus grand nombre.

« Pour les entrepreneurs, Creative Center est un levier de développement de communication orientée clients. Il suffit de choisir un modèle qui correspond à son entreprise, ajouter son texte et imprimer selon ses besoins. La plateforme est simple, intuitive et sans aucun délais d'impression. C'est un gain de temps et d'argent pour tous les professionnels. », commente Jean-Pierre FEDERICI, Responsable marketing de Brother France.

Plus d'informations sur le Creative Center :

http://www.brother.com/creativecenter/fr_ca/business/index.htm

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.

Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO² de 30% d'ici à 2020.



Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr