

Flash presse  
29 juin 2015

## Brother s'invite dans les coulisses du festival des Vieilles Charrues



**Le groupe Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, accompagne depuis dix ans les Vieilles Charrues, l'un des plus incontournables festivals de musique de la saison estivale. Dans le cadre de ce partenariat, le fabricant met à disposition de l'équipe organisatrice de nombreuses imprimantes.**

Pour la 24<sup>ème</sup> édition du festival, qui aura lieu du 16 au 19 juillet, plus de vingt-six imprimantes Brother seront dispersées sur l'ensemble du site et viendront, en coulisse, répondre aux besoins des équipes de l'événement en matière de logistique.

Avec une programmation toujours aussi riche et éclectique, et une fréquentation dépassant les 200 000 festivaliers l'an dernier, les Vieilles Charrues sont aujourd'hui considérées comme l'un des festivals les plus populaires en Europe. Brother est fier de pouvoir s'y associer.

---

### A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.

Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa



philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO<sup>2</sup> de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

---

**Contacts presse Brother :**

**OXYGEN**

Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / [laureen@oxygen-rp.com](mailto:laureen@oxygen-rp.com)  
Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng: [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier : [acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)